



STRATEJİK PLAN

2019 - 2023





ÖNSÖZ

Güçlü kurumsal yapısı ile üye hizmetlerini sürekli iyileştiren, yenilikçi yaklaşımlarıyla çağı yakalayan, ticarete iyi hizmet ve doğru rekabeti hakim kılarak sürdürülebilir gelişmeyi sağlayan bir Odayız. Bölgesinde lider, çevresine örnek, ekonomiye ve topluma yön veren Oda olmak hayalindeyiz.

Tüm sorunlarını çözmüş, gelecek için ayağı yere basan, iyi hesaplanmış planlar yapmış, kurumları uyum içerisinde çalışan, karar alıcılar karşısında saygınlığı ve ağırlığı hissedilen, herkesin tanıdığı, adını duyunca heyecan duyduğu bir kent hayal ediyoruz. Güçlü bir Didim inşaatçının yolunun kendi kurumumuzu güçlendirmekten geçtiği bilincindeyiz. Güçlü bir Ticaret Odası için üyelerimiz başta olmak üzere Didim ekonomisini ayakta tutan tüm işletmelerin önünü açacak, yön verecek çalışmalar yapmaktayız.

Üyelerimizin gelişimini sağlayacak çalışmalar ile beraber, karar alıcılarla görüşerek, ilçe ekonomimizin büyümesinin önündeki engelleri kaldıracak, sağlıklı gelişimini sağlayacak adımlar atmaktayız.

Göreve geldiğimiz Nisan 2018'den bu tarafa, hedeflerimiz doğrultusunda hizmet vermekte ve faaliyetler gerçekleştirmekteyiz. Geçtiğimiz bir buçuk yılda; Didim Platformunu hayata geçirdik. Kültür ve Turizm Bakanımıza iki kez gerçekleştirdiğimiz ziyaretler ile ilçe turizmimiz için taleplerimizi ilettik. Bakanlık düzeyinden, ilçemizdeki kurumlara kadar yerel ve bölgesel her platformda Üyelerimizin ve ilçemizin sorunlarını dile getirdik. İlçemizdeki Kurumlar ve Sivil Toplum Kuruluşlarının yaptığı etkinliklere katkı sağladık. Yunan Adaları ile karşılıklı seferlerin başlaması ve ticaretin geliştirilmesi için Yunanistan İzmir Başkonsolosluğuna ve Kos Adasına ziyaretlerde bulunduk. Alman Seyahat Birliği Başkanı Norbert Fiebig ve Yurt Dışı Komisyon üyelerini ilçemizde ağırladık ve akabinde Kültür ve Turizm Bakanımızla görüşme gerçekleştirdik. İran Seyahat Acentalarını ilçemizde ağırladık. İmar Barışı ve yeni İmar Yönetmeliği gibi birçok konuda alanında uzman kişilerle bilgilendirme toplantıları yaptık. TKDK, KOSGEB, İŞKUR, SGK ve GEKA'nın işverenlere uyguladığı destek programları hakkında bilgilendirme toplantıları gerçekleştirdik. Turizmcilerimizle, sigortacılarımızla, inşaat firmalarımızla, ilçemizde faaliyette bulunan mali müşavirlerle, banka müdürlerimizle, beton santralleri sahipleri ile değerlendirme toplantıları yaptık. İlçe tanıtımına katkı sağlamak için tanıtım filmi yaptırarak, 1/25 binlik imar planlarında yapılan değişiklik ile mağduriyet yaşayan halkımız ve üyelerimizin sorunlarının çözümüne katkı sunduk. İlçemizin temsil edildiği fuarlara katkı sağladık ve üyelerimizin faaliyet alanlarındaki fuarlara ulaşımını sağla-

dık. Eğitim çalışmaları gerçekleştirdik. Uluslararası fuarlara ve yurtdışında ilçemizin temsil edilmesi gereken toplantılara katıldık. Üyelerimiz için indirim kampanyaları sağladık.

Güçlü kurumsal yapısı ile üye hizmetlerini sürekli iyileştiren, yenilikçi yaklaşımlarıyla çağı yakalayan, ticarete iyi hizmet ve doğru rekabeti hakim kılarak sürdürülebilir gelişmeyi sağlayan bir Odayız. Bölgesinde lider, çevresine örnek, ekonomiye ve topluma yön veren oda olmak hayalindeyiz.

Kurumumuzun 2019 – 2023 yıllarını kapsayan stratejik planının tamamlanması ile bu faaliyetlerimizi daha da geliştirmek istiyoruz. Stratejik planımızın amacı Odamızın önümüzdeki dört yılda yapacağı çalışmaları belirlemek, atacağı her adımı ince hesaplamış, bütçesini buna göre planlamış bir Oda olmaktır. Ana amaçlarımız doğrultusunda; Kurumsal yapımızın güçlendirilmesi, üye hizmetlerinin iyileştirilmesi, bölgesinde öncü kurum olma, turizm ve tarım ürünleri ile markalaşan bir kent hedefine katkı sunmak için çalışacağız, kültürel gelişimin sağlanması için bilimsel ve eğitsel çalışmalara destek vereceğiz.

Merkezi ve yerel idare, Odalar ve Sivil Toplum Kuruluşları ile tam bir koordinasyonla dört yıllık faaliyetlerimizi geliştirmek istiyoruz. Tüm kurum ve kuruluşlardan, üyelerimizden ve vatandaşlarımızdan destek talep ediyoruz.

Planlarımızın ortaya konması için paydaş çalışmalarına katılan tüm katılımcılara Oda Meclisimiz ve Meslek Komitemize, planlama çalışmalarını yöneten Yönetim Kurulumuz ve Akreditasyon İzleme Komitemize, Stratejik Plan Danışmanımız Teyfik Bıyıklı ile Oda çalışanlarımıza teşekkür ediyoruz.

Hilmi ERBAŞ
Yönetim Kurulu Başkanı

İçindekiler

Stratejik Planlama Süreci.....6

Mevcut Durum Analizi.....8

Güçlü Yönler

Zayıf Yönler

Fırsatlar

Tehditler

Misyon, Vizyon, Değerlerimiz, Kalite Politikamız..16

Misyon

Vizyon

Değerlerimiz

Politikalarımız

Amaç ve Hedefler-Faaliyet Eylem Planları....18

1. Kurumsal Yapının Güçlendirilmesi

1.1 Yönetsel Kimlik

1.2 Kendini Anlatma

1.3 Personel İlişkileri

1.4 İletişim Kanallarını Güçlendirme

1.5 Proje Ekibi Kurma/Kurumlarla - Çevre Odalarla

Proje İşbirlikleri Yapma

1.6 Bütçeyi Güçlendirme

2. Üye Hizmetlerinin İyileştirilmesi

2.1 Eğitimler

2.2 İlçedeki Yüksekokul Ve Eğitim Kurumları İle İşbirliği

2.3 Üye Ziyaretleri

2.4 Sektör Toplantıları

2.5 Üye Destekleri

3. Bölgesinde Öncü Kurum Olma

3.1 Kentlilik Bilincini Artırma

3.2 Çevre Duyarlılığı

4. Markalaşma

4.1 Destinasyon Tanıtım Çalışmaları- Turizmde Markalaşma

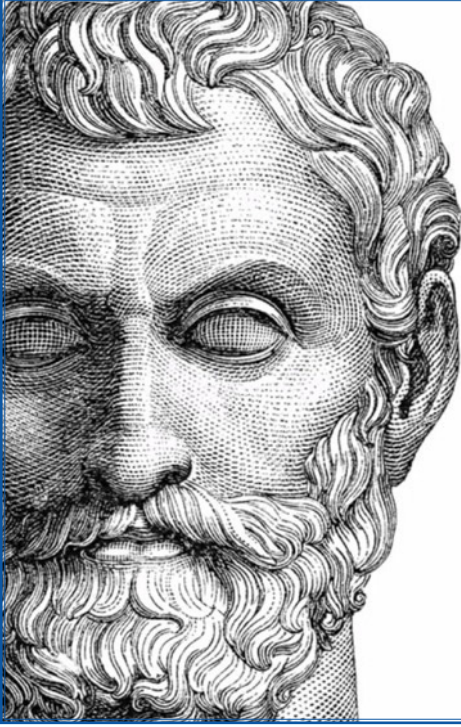
4.2 Tarım Ürünlerinde Markalaşma

4.3 Didim Platformunu Geliştirme

4.4 Lobi Çalışmaları



MODERN BİLİM BU TOPRAKLARDA DOĞDU



Miletli Tales

M.Ö. 624 - M.Ö. 546

Thales MÖ 624 yılında doğmuş, MÖ 546 yılında ölmüştür. Bir Anadolu filozofu olan Thales, Sokrates öncesi dönemde yaşamıştır. İlk filozoflardan olduğu için felsefenin ve bilimin öncüsü olarak adlandırılır. Eski Yunan'ın Yedi Bilge'sinden ilkidir.

Miletli Thales, Mısır Matematik Okulunun ilk öğrencisidir. Büyük bir matematik bilgini ve filozofudur.

Ticaretle uğraşmış ve bu nedenle Mısır'da bulunmuştur. Elimize ulaşmış hiçbir metni yoktur. Yaşadığı döneme ait kaynaklarda da adına rastlanamaz ancak hakkındaki bilgiler Herodot ve Diogenes Laertius gibi antik yazarlardan edinilir. Bertrand Russell 'e göre

Felsefe Thalesle başlamıştır.

Thales'den, önce Yunanlılar doğayı ve dünyanın temel maddesini; mitoloji, Tanrılar ve kahramanlarla açıklıyorlardı. Yeryüzündeki doğa olayları (depremler, rüzgar, vb.) tanrılarla bağdaştırılıyordu.

Thales hem suyu ana madde olarak düşünmesi hem de doğayı olguları birleştirerek açıklamaya çalışması bakımından önemli olmuştur. Doğa olaylarının nedenlerini insan biçimli Tanrılardan çok doğanın içinde aramıştır. Mitolojik açıklamalar ile ussal açıklamalar arasında bir köprü kurmuştur. Thales'den sonra öğrencileri Anaksimandros ve Anaksimenes de aynı çizgide ilerlemiştir.

1. STRATEJİK PLANLAMA SÜRECİ

Odamız, klasik yönetim anlayışından stratejik yönetim anlayışına geçmek, çağın gerekliliklerini yerine getirmek için çalışmaktadır. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliğinin ortaya koyduğu TOBB Akreditasyon Sistemi de bunu gerektirmektedir. Bu süreç bize ilerlediğimiz yönü tayin etme, kat ettiğimiz yolu izleyebilme ve verdiğimiz taahhütler konusunda hesap verebilme gücü sağlayacaktır.

Stratejik plan sürecimiz Yönetim Kurulumuzun 3 Mayıs 2019 tarih ve 58 Nolu toplantısında alınan karar ile başlamıştır. Akreditasyon izleme komitemiz tarafından yine yönetim kurulumuzun belirlediği stratejik plan danışmanının rehberliğinde hazırlanmıştır. Bu amaçla

- 3 Mayıs 2019 tarihinde meclis ve meslek komitesi üyelerimiz ile
- 29 Mayıs 2019 tarihinde Oda Çalışanlarımızla,
- 29 Temmuz 2019 tarihinde paydaşımız olan kurumlar, Odalar ve STK'larla,
- 16 Ağustos 2019 tarihinde Türkiye Büyük Millet Meclisinde grubu bulunan siyasi parti ilçe yönetimleri ve muhtarlar ile
- 22 Ağustos 2019 Tarihinde Odamız Kadın Girişimciler Kurulu Üyeleri ile

- 27 Ağustos 2019 tarihinde de Odamız Genç Girişimciler Kurulu Üyeleri ile çalıştaylar yapılmıştır.

Ne yaparsak yapalım görüldüğümüz ve bilindiğimiz kadar iyi olduğumuz bilinciyle yaptığımız iç ve dış paydaş çalışmalarımızda katılımcılara GZFT (SWOT) analizleri yapılmıştır. Stratejik plan sürecimizde Odamızın en büyük yardımcısı olacak güçlü yanlarımız ve süreç içerisinde güçlendirilmesi gereken zayıf yanlarımızı, dış çevreden kurumumuzu etkileyen fırsatlar ve tehditleri belirledik. Bu çalıştaylardan gelen görüş ve öneriler ile stratejik planımıza son halini vererek bu fikirler doğrultusunda hazırlanan amaç ve hedeflerimizi sizinle paylaşıyoruz. Yapılan analiz çalışmaları ile yaptıklarımızı daha iyi sunabilme fırsatı yakalayacağız. Çalışmalar neticesinde kurumumuza ait riskleri ve fırsatları da belirleme imkânı sağladık. Risk tablomuzu revize ederek güncel risklerimizi belirledik.

Stratejik planımız 15.10.2019 tarihli ve 83 Nolu Yönetim Kurulu toplantısında onaylanmıştır. Bundan sonraki süreçte stratejik planımızın sahiplenilmesi ve hedef birlikteliği için tüm yönetim birimleri ve çalışanlara eğitimler verilecektir. Her dört yıl için ayrı ayrı belirlenen hedeflerimiz siz değerli paydaşlarımızın izleyebilmesi ve takip edebilmesi için web sayfamızda yayınlanmıştır. gerçekleşme durumları yıllık



“Bir araya gelmek başlangıçtır. Bir arada durabilmek ilerlemedir. Birlikte çalışmak başarıdır.” Henry Ford

2. MEVCUT DURUM ANALİZİ

GÜÇLÜ YÖNLER

ODA	S	AMAÇ HEDEF İLİŞKİSİ
Başkan ile Yönetim Kurulunun donanımı ve tecrübesi	41	4.4 / 4.3 2.5.4
Yönetim kadrolarının koordinasyonu, dinamikliği ve iştiafı	22	4.4 / 1.1.6
Odanın fiziki imkanları ve ulaşım kolaylığı	20	2.1 / 1.4.5
Personelin tecrübesi ve üye ile ilişkileri	15	1.1.5 / 1.1.7 2.3.1 / 2.3.2
Kurumlarla koordinasyonu ve Didim Platformu	12	4.3 / 4.4 / 3 1.5 / 2.2
Teknik altyapısı ve teknolojiyi/sosyal medyayı kullanımı	11	12/142/11/232/3.1/3.2/4.1
Eğitim faaliyetleri, bilgilendirmeler ve destek hizmetler	9	2.1 / 2.5 7 4.3.2
Kurumun etkili olması, yaptırım gücü	7	4.4 / 4.3 / 3 2.2
Bölgesine ve üyelere yön verebilmesi	6	4.4 / 4.3 / 2.5 / 3
Yeniliğe ve gelişime açıklık	6	1
Kurum geçmişi, kurumsal yapısı ve saygınlığı	5	4.4 / 4.3
Kurum içi koordinasyon ve uyum	5	1.1.6 / 1.1.7
Oda ile iletişim kolaylığı	4	2.3
Odanın Üyelere ulaşabilir olması	5	2.3 / 2.5
Kurumlara ve olaylara tarafsız yaklaşımı	4	3 / 4.3 / 4.4
Çağdaş yönetim sistemleri uygulaması	4	1
Dinamik yapısı	4	1
Tanıtım faaliyetleri	4	4.1 / 4.2
Lobi çalışmaları	3	4.3 / 4.4
Yeni bir yönetime sahip oluşu	3	Tüm maddeler
Bölge Odalarla iyi iletişim	2	1.5 / 2.4.1 4.4.4
Ekonomik verilere sahip oluşu	2	3.1.3
Yasalara bağlılıkta hassas oluşu	2	1
İlçesine ve üyeye verdiği önem	2	4 / 2
Üyelerin iletişime açık olması	2	1 / 2
Girişimci olmak	2	3 / 4
Sosyal hayata katkı	2	3 / 4
Toplumun eğitimli ve sosyal olması	1	4 / 2
TOBB'un gücü	1	4.4
Hiyerarşik bir düzen içinde olması	1	1.1
Kurumsal anlamda taahhüdünü yerine getiren	1	1.1
Hizmet kalitesini geliştirmesi	1	1
Sektör sorunlarına değinmesi	1	2.4 / 3.1.3 / 4.4.2
Genç bir kadromuzun oluşu.	1	1.1

0 10 20 30 40 50



Yönetimin değişik meslek grupları ile yaptığı toplantılar					1	2.4 / 1.1.4
Toplum yararına açık konularda istişare					1	3 / 4
Gündemin yakından takibi					1	3 / 4
Kurumlara yardımlar					1	3 / 4.3 / 4.4
İşletmeler bakımından yüksek talep					1	2
Fuar, eğitim vb iş geliştirme hizmetleri					1	2.1 / 2.5
Mevzuatla korunan kurum oluşu					1	1.5 / 1.6
Proje üretme ve yürütme kapasitesi					1	1.5 / 3.1 / 4
Yönetimin Didim'i tanınması					1	3 / 4
Yönetim ve meclisin hızlı karar alması					1	1.1
Fuar ve organizasyonlara katılım					1	2.5.2
Girişimciler Kurullarına desteği					1	1.1.6
Kobi destek olanakları					1	2.5
	0	10	20	30	40	50

DİDİM / ÜLKE					S	AMAÇ HEDEF İLİŞKİSİ
Turizm kenti oluşu, tanınırlık					8	4 / 3
İlçenin gelişime açık olması					7	4
Tarihi güzellikler					3	4 / 3.1
Zeytin tarımına uygunluk					2	4.2
Sağlıklı havası					1	4.1
Geniş arazilere sahip olması					1	4.2
Üç tarafının denizlerle çevrili olması					1	4 / 3.2
Tarım ve turizmin bir arada olması					1	4
Uluslararasına hitap eden bir ilçe olması					1	4
Kapsamlı ticaret bölgesi					1	4
İlçenin turizm kenti ilan edilmiş olması					1	4 / 3.2
Turizm, tarım ve hizmet sektöründeki potansiyel					1	4 / 3.2
Yurtdışında yerleşik Türklerin yatırım yapması					1	4.1
	0	10	20	30	40	50

ZAYIF YÖNLER

ODA	S	AMAÇ HEDEF İLİŞKİSİ
Bütçe - kaynak yetersizliği	21	1.6
Eğitim ve etkinliklerin azlığı, amacına ulaşmaması, duyuramama	14	2.1 / 1.4
Personel motivasyonu ve yönetim personel ilişkileri	10	1.3.3 / 1.3.4
Sosyal medya yönetimi ve içerikleri (üye ve vatandaş)	10	1.4.4 1.2.4
Üye sayısının azlığı	9	1.2
Üye ziyaretleri ve ilişkileri	9	2.3
Üyelerin müşteri ile ilişkilerinde zayıflık	6	2.1
Kurumlar ve STK'lar ile birlikte hareket edememe	6	4.3 / 4.3.2
Üyelere gelir getirici destekler olmaması	6	2.5
Yönetim Kurulu Üyelerinin tecrübesizliği	6	1 / 4.3.2
Üyenin eğitim ve etkinliklere ilgisizliği	6	1.4 / 2.1.1
Proje yapma noktasında tecrübesizlik, proje ekibinin dağılması	5	1.3 / 1.5
Personel yetersizliği	4	1.3,8 / 1.3.1
Çalışma ofisi	4	1.1.1
Kurumsallaşamama	4	1
Personelin sorumluluğuna uygun yetkilendirilme yapılmaması	4	1.1.7
Kültür Merkezinin yetersizliği	4	1.1.2
Ekipman eksikliği	3	1.1.7
Hizmet binasındaki yetersizlik (engelliler ve gelecekteki ihtiyaçlar)	3	1
Üyenin değişen bilgilerine ulaşamaması	3	2.3
Oda faaliyetlerinin bilinirliği	3	1.2
ARGE ve teknolojiye yeterince önem verilmemesi, ARGE ekibinin olmaması	3	1.5 / 1.3.8
Ortak akıl kullanma alışkanlığının olmaması ve plansızlık	2	1.1 / 4.3
Komite çalışmaları ve komitelere sağlanan imkan	2	1.1.6 / 2.3
Tarım sektörüne dönük çalışma yapılmaması	2	4.2
Dört yılda bir yönetimin ve yönetme biçiminin değişmesi	2	1 / 4.3.2
Personel aidiyet duygusunun zayıflığı	2	1.3
Didim dışı yatırımcı ilişkileri	2	3.1.3 / 4.2.3 / 4.2.4 / 4.1.2
Bütçenin verimsiz kullanımı	2	1.6.2
Personelin donanımı (yabancı dil vs)	2	1.3
Personele iş yoğunluğunun eşit dağıtılmaması	2	1.3.5
Mesleki eğitimler verilmemesi	2	2.1.2 / 2.2
Uluslararası ilişkiler	2	4.1.9
Dijital yönetim	1	2.1.6
İhtiyaç planlaması ve bilgilendirmesi	1	1
İşletmelerin planlaması	1	3.1.3 / 4.2.3 / 4.2.4 / 4.1.2
Üyenin bağlılığı	1	2
Diğer Odalarla değil eski yönetimlerle kıyaslama	1	1.3.6

0 10 20 30 40 50



Kadın yönetim kurulu üyesinin azlığı					1	4.3.2
Dış ticarete etkin olmama					1	4.1.9
Bölgeyi temsil etmede yalnız oluşu					1	4.3
Şeffaf yönetim					1	1
Basın ile ilişkiler					1	1.2.2 / 1.2.3
Turizm dışında ticari faaliyetler yetersiz					1	4.2 / 4.1.8
Örgün eğitime katkısı					1	2.2
Yönetim kurulu ya da üye yapılanması					1	1
Başarmaya olan inanç eksikliği					1	2.1.2
Fuar çalışmaları					1	2.5.2 / 4.1.4
Meslek Gruplarının yanlış gruplandırılması					1	1.1.4
Faaliyetleri neticelendirmeme					1	1.1.3
Üyelerin haklarını koruyamamak					1	4.4.2
Yanlış alanlarda sanayi sitesi kurulmasını engellememek					1	3.2
İnşaat sektörünün turizmden daha önemli olduğu algısı					1	3.1.2
Yetkisini aşan konulara entegre edilmeye çalışılması					1	1.2.1
Aidatların yüksek tutulması					1	1.6.2
Mühendis ve Müteahhitlerin sorunlarını belediyeye iletmeme					1	4.4.2

0 10 20 30 40 50

DİDİM / ÜLKE					S	AMAÇ HEDEF İLİŞKİSİ
Tanıtım eksikliği					6	4
Ülkenin ekonomik durumu					4	4
Kültürel yapıdaki farklılıklar					3	3. 1
Aşırı göç ve istihdam olanakları					3	2.5.7/3.1.3/4.2.3/4.2.4/4.1.2
Turizme bağlı ekonominin olumsuzluklardan çabuk etkilenmesi					2	4
İşletmelerin mali yapısındaki zayıflık					2	2.5 / 2.1
Siyasi belirsizlikler					2	4
Merkezi Didim'de olmayan zincir markalar					1	2.5.1 / 2.5.9
STK'ların güçlü olmaması					1	3
Markalaşamama					1	4
İmar ve şehir planlamalarında eksiklikler					1	3.1.3
İlçe olması sebebiyle önemli kararlardan haberdar olmaması / geç olması					1	4.3
Didim'in kamusal altyapı eksiklikleri					1	4.4
Hızlı ve çok kar elde etme amaçlı etik dışı ticaret					1	2.1.4
Yatırım olanaklarının anlatılmaması					1	3.1.3 / 4.1.2 / 4.2.3 / 4.2.4

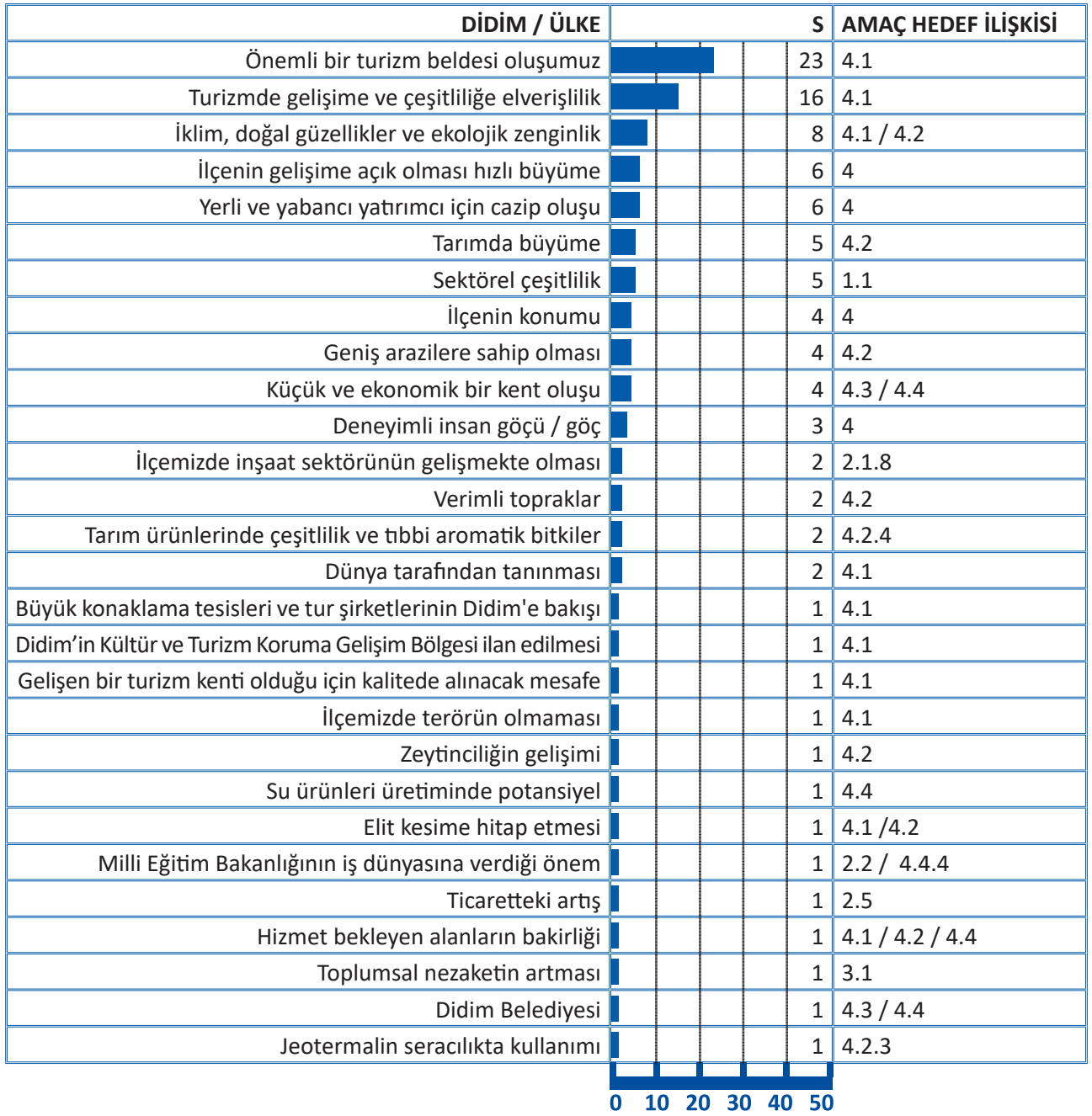
0 10 20 30 40 50

FIRSATLAR

ODA	S	AMAÇ HEDEF İLİŞKİSİ
Kurumlar arası iletişim	10	4.3
TOBB'un gücü ve faaliyetleri - 365 Oda/Borsa ile bağ	7	4.4
Eğitim ve etkinlikler için uygun altyapı	4	2.2 / 2.5 / 2.1 / 2.4
Yönetimin bilgi birikimi	4	1.1
Yatırım gücü ve özgül ağırlığı	3	3 / 4.3 / 4.4
Proje destekleri	3	1.5
Genç, dinamik ve uyumlu personel	3	2
Doğru ve hızlı iletişim kurulabilmesi	2	1.4
Üyelerin ilgisi	2	2
Eğitim çalışmaları	2	2.1
Kalkınma Ajansı ile yaptığı projeler	2	1.3.8 / 1.5
Yunan adaları ile ilişkiler	1	4.1.9
Üyedeki değişim	1	2/4.1
İhtiyaç yelpazesinin genişliği	1	1.1
Sosyal sorumluluk projeleri için uygun ortam ve tecrübe	1	3
Kurum kültürü	1	1.1
Tarafsızlığı	1	3 / 4
Ulusal çalıştaylar ve organizasyonlar yapabilmesi	1	3 / 4
İlçe olmasına kıyasla yüksek üye sayısı	1	1.6
Tecrübeli başkan	1	1.1 / 4
Sosyal medyanın turizm tanıtımında kullanılması	1	4.1 / 1.2.4
Basın ile ilişkiler	1	1.2.2 / 1.2.3
Yasadan aldığı gücü kamu yararına kullanması	1	1.1
Kendine ait bütçesi olması	1	1.1
Bölgeye gelen teşvik ve yatırımlardan öncelikli haberdar olması	1	3 / 4
Birçok istatistiki veriyi bulundurması	1	1.1 / 3.1.2 / 4.1.2
Güçlü muhalefet olmaması sebebiyle karar alma kolaylığı	1	1.1
Genç esnaf kitlesi	1	2
Kriz yönetimi tecrübesi	1	1.1
Yöneticilerin saygın kişilerden oluşuyor olması	1	1.1
Yönetim Kurulu ve Meclis Üyelerinin lobicilik becerileri	1	4.3 / 4.4
Turizm ve tarımda hızlı ve etkili faaliyet yapabilme	1	4.1 / 4.2
Üyelere kolay ulaşabilme	1	2
Hızlı reaksiyon verebilmesi	1	1.1
Turizm, inşaat ve mühendislik alanlarında yetkin işletmelerin bulunması	1	4.1 / 2.1.8
Genç kitlelere ulaşma	1	1.4

0 10 20 30 40 50





“İmkanın sınırını görmek için, imkansızı denemek lazım.” Fatih Sultan Mehmet

TEHDİTLER

ODA	S	AMAÇ HEDEF İLİŞKİSİ
Üyelerin iletişim kanallarımıza cevap vermemesi	10	1.4
Firmaların ekonomik olarak kırılganlığı ve kısa ömürlü oluşu	4	2.5
Kurumlar arası eşgüdüm eksikliği	4	4.3
Siyasi etkileşimler - siyaset yapma	4	1
Eğitim çalışmalarına ilgi gösterilmemesi	4	1.4 / 2.1.1
İlçe odası oluşu	3	1
İhtiyaçların çokluğu ve planlanamaması	3	1
İlçe kurumlarında sistemin oturmaması	3	4.3.2
İşyerlerinin gelişigüzel açılması - planlama olmaması	2	4.2.4 / 4.2.3 / 4.1.2
Yasaların sık değişmesi (işletme mevzuatları)	2	4.4.5
Turizme odaklanma sebebiyle turizm dışında yatırım almaması	2	4.2
Aidatların ödenmemesi	2	1.6.1
Yatırım çekmede kurumların iletişim eksikliği ve yatırıma öncülük edemeyişi	2	4.2.4 / 4.2.3 / 4.1.2
İnşaat sektöründe gerileme	2	4.1.8
Basın kanalları	2	1.2.2 / 1.2.3
E-devlet uygulamaları	2	4.4.5
TÜROFED ve TÜRSAB gibi birliklerin Didim'de temsilciliğinin olmayışı	1	4.1
Siyasi aktörler	1	4.3 / 4.4
Üye sayısı azlığı	1	2
Hizmetlerde ve girişimlerde takipsizlik	1	1.1.3
Odamız görevleri dışında beklentiler	1	1.2.1
Esnaf Odasının Kredi vermesinden dolayı üyelerin oraya geçişi	1	2.5
Yerel yönetimin destek olmaması	1	4.4
Dar çerçeve ve kalıplara sıkışması	1	1
STK'ların dikkate alınmaması	1	4.3
Ana faaliyeti dışında alanlarda uğraşan esnaf	1	2.5.6
Kalite bilincinin kent genelinde oturmaması	1	2.1.3 / 2.1.4 / 2.1.5

0 10 20 30 40 50



DİDİM / ÜLKE					S	AMAÇ HEDEF İLİŞKİSİ
Mevcut balık çiftlikleri ve TDİOSB kurulma ihtimali	■				6	3.2
Ekonomik belirsizlikler	■				5	4
Sağlık hizmetleri ve diğer kamu yatırımlarında eksiklikler	■				5	4.4.1
Kültürel yapıdaki farklılıklar	■				4	3.1
Yapılaşmada çirkinlik, betonlaşma ve şehir planlaması	■				3	4.4.6
Tanıtım eksikliği	■				3	4.1
Genç nüfusun eğitim ve istihdam sorunu	■				3	2.5.7
Turizm sektörünün ekonomik ve siyasi değişimlerden etkilenmesi	■				3	4.1
Ekosistemin bozulması	■				2	3.2
Tarım arazilerinin az oluşu ve tarım alanlarında yapılaşma	■				2	4.2
Turizm sezonunun kısa olması	■				2	4.1
Didim'e orantısız göç - dağılmış aile yerleşmeleri	■				2	3.1.5
İlçenin kültür geliştirememesi	■				2	3.1
Ortaöğretimde başarısızlık	■				1	4.4.4
Plansız altyapısız büyüme	■				1	4.4.6
Yerli turist talebinde düşme	■				1	4.1
Kamu arazilerinin işgali	■				1	3.2
TOKİ ve özelleştirme idaresi satışları	■				1	3.2
Büyükşehir yasasının ilçe belediyelerini olumsuz etkilemesi	■				1	4.4
Jeotermal santraller	■				1	3.2
Diğer turizm kentleri ile rekabet	■				1	4.1

0 10 20 30 40 50

“Başarı hazırlığa bağlıdır ve hazırlık olmadan başarısızlıkların ortaya çıkması kaçınılmazdır.” Konfüçyüs

3. MİSYON, VİZYON, DEĞERLERİMİZ, İLKELERİMİZ, KALİTE POLİTİKAMIZ

MİSYON

Güçlü kurumsal yapısı ile üye hizmetlerini sürekli iyileştiren, yenilikçi yaklaşımlarıyla çağı yakalayan, ticarete iyi hizmet ve doğru rekabeti hakim kılarak sürdürülebilir gelişmeyi sağlayan bir Odayız.

VİZYON

Bölgesinde lider, çevresine örnek, ekonomiye ve topluma yön veren oda olmak

DEĞERLERİMİZ

- Ahlaklı,
- Meslek Etiğine sahip,
- Dürüst,
- Güvenilir,
- Yenilikçi,
- Paylaşımçı,
- Çevreye duyarlı,
- Şeffaf ve hesap verebilen,
- Özeleştirici yapan,
- Sürdürülebilir,
- Kalite Bilincine Sahip,
- Kolektif akla değer veren,
- Araştırmacı
- Politikalarımız

KALİTE POLİTİKAMIZ

Didim Ticaret Odası olarak yasal şartlara uyan; katılımcı, yenilikçi, çalışkan, üretken, açık ve etkili yönetim ile objektif hizmet kararlılığımızı tüm birimlerimizde uygulamak, bu niteliklerimizi ve yönetim sistemimizi sürekli geliştirerek üyelerimize ve toplumumuza fayda sağlamak.

- Kurumsal gelişimi sürekli kılmak
- Kurumsal ilişkilerimizi iş birlikleri temelinde geliştirmek
- Tüm hizmet birimlerimizde objektif olmak
- İnsan kaynaklarımızın bilgi ve becerisini sürekli arttırmak

Mali Yönetim Politikası

- Oda bağlı olduğu mevzuat çerçevesinde mali kaynaklarını değerlendirir.
- Mali kaynaklarının yönetimi yıllık yapılan bütçe planlaması ile sağlanmaktadır.
- İhtiyaç duyulan her türlü veri ve bilgi Oda tarafından erişilebilir kılınmıştır.

Sosyal Sorumluluk Politikası

- Oda, bölgesel kalkınmaya katkı sağlamak amacıyla sosyal sorumluluk projelerine önem verir.
- Oda, sosyal sorumluluk projelerinde ilçesinde öncü bir rol üstlenmiştir.
- Bölgemizde topluma karşı sosyal ve çevresel sorumluluklarımızı; üyelerimiz, çalışanlarımız, kamu, sivil toplum kuruluşları ve diğer paydaşla-



rımız ile uyumlu bir iş birliği içinde yerine getirmeye özen gösteririz.

İnsan Kaynakları Politikası

- Oda kurumsal performansını belirleyen en önemli kaynağın insan kaynağı olduğunun bilincindedir. Bu amaçla doğru kişileri doğru işe yerleştirir.
- Oryantasyon ve rotasyon uygulamasının kurum performansına sağladığı katkının farkındadır.
- Kurmuş olduğu çalışan performans yönetim sistemi ile çalışanlarının performansını izler ve gerekli iyileştirmeleri yapar.
- Çalışanları ile beraberce kariyer planlaması yaparak, ihtiyaç duyulan eğitimlerin alınmasına olanak sağlar.

Haberleşme ve Yayınlar Politikası

- Oda haberleşme aracı olarak basın başta olmak üzere web sayfası, elektronik posta, SMS ve sosyal medya gibi tüm araçları etkin bir şekilde kullanmaktadır.
- Oda hizmetlerini üyelerine ve ilgili tüm taraflara sunmak için iletişim kanallarını en verimli şekilde kullanır.
- Yönetim Kurulunun vereceği karar doğrultusunda basın ile olan ilişkilerini ve basında yer alma şekli (yerel/ulusal basın toplantısı, basın bülteni, röportaj, programlara katılım, vb.) belirlenir.

Bilişim Teknolojileri Politikası

- Oda bilişim teknolojilerini, verimliliğin bir aracı olarak kabul eder.
- Kişisel Verilerin Korunması Kanununa uygun

metotlar belirler.

- Bilişim teknolojileri durum analizi ve bu analiz neticesinde bilişim teknolojileri yol haritasını belirleyecek çalışmaları başlatır.

Üye İlişkileri Politikası

- Oda hizmetlerinin geliştirilmesinde üyenin ihtiyaç ve beklentilerini birinci planda tutar.
- Üye ihtiyaç ve beklentilerini tespit eder, üyenin sesini dinler
- Üye bilgilerinin güncel tutulması amacıyla yöntemler uygular.
- Üye bilgilerinin güvenliğine üst düzeyde önem vermektedir.
- Üyelerinin memnuniyeti önceliğidir.

Risk Politikası

- Faaliyetlerimizi gerçekleştirirken muhtemel risk ve fırsatları ele almak,
- Faaliyetlerimizin sürdürülebilirliğini, bilgi güvenliğini, iş sağlığı ve güvenliğini, üye memnuniyetini, Oda itibarını ve finansal kaynaklarımızı tehdit eden riskleri ele alarak değerlendirmek, yönetmek ve ihtiyaca göre gerekli önlemleri almak Risk Yönetimi Politikamızdır.

Müşteri Memnuniyeti Politikası

Müşteri odaklı hizmet anlayışı ile kanunların vermiş olduğu yasal çerçevede, müşterilerinin öneri, şikayet, bilgi talebi ve memnuniyetlerini kolayca iletebileceği ve bu bildirimlerin hızlı, etkin, ciddiye ve hakkaniyetle ele alınacağı ve değerlendirilip neticelendirileceği, sürekli iyileştirme gayretinde bulunularak geliştirmeye açık bir müşteri memnuniyeti sistemi taahhüt etmektedir.

4. AMAÇ VE HEDEFLER-FAALİYET EYLEM PLANLARI

1. KURUMSAL YAPININ GÜÇLENDİRİLMESİ

1.1 YÖNETSEL KİMLİK

- 1.1.1 Çalışma Ofisinde üye ve çalışanların beklentilerini belirlemek ve düzenleme yapmak
- 1.1.2 Toplantı Salonları için kullanıcıların beklentilerini belirlemek ve düzenleme yapmak
- 1.1.3 Karar takibi hakkında kıyaslama ziyaretleri yapmak ve yöntem belirlemek
- 1.1.4 Meslek Gruplarını Yeniden Düzenlemek
- 1.1.5 ISO 10002 Müşteri Memnuniyet Sistemi kurmak
- 1.1.6 Komite ve Kurul Üyelerine Yetki devri yaparak temsilini güçlendirmek
- 1.1.7 Hızlı karar alabilmek için yönetim birimleri ve çalışanlara inisiyatif sağlamak

1.2 KENDİNİ ANLATMA

- 1.2.1 Odanın görevlerini ve üye haklarını anlatan bülten hazırlamak
- 1.2.2 Meclis toplantılarını Basına Açmak
- 1.2.3 Periyodik basın toplantıları yapmak
- 1.2.4 Sosyal medyada etkinliği arttırmak

1.3 PERSONEL İLİŞKİLERİ

- 1.3.1 Personel için sosyal aktivite yapmak
- 1.3.2 Personele eğitim sağlamak
- 1.3.3 Yönetim ile personeli sosyal aktivitelerle bir araya getirmek
- 1.3.4 Personel Toplantılarının sürdürülebilirliğini sağlamak ve sonuçlarını Yönetimde görüşmek
- 1.3.5 Personel Performans Yönergesi/Ödüllendirme konusunda kıyaslama ziyareti yapmak
- 1.3.6 Her birimin Çevre Odalarda aynı işi yapan personel ile kıyaslama yapmasını sağlamak
- 1.3.7 İş Kaygısını azaltacak eğitimler vermek
- 1.3.8 Proje yazma ve yürütme yetkinliğini geliştirecek eğitimler vermek

1.4 İLETİŞİM KANALLARINI GÜÇLENDİRME

- 1.4.1 İletişim bilgilerinin güncellenmesi ve bir havuzda toplaması için yöntem belirlemek
- 1.4.2 E-Bülten hizmet sağlayıcı ile anlaşmak
- 1.4.3 Açık Hava Reklam hizmeti sağlayıcı ile anlaşmak
- 1.4.4 Sosyal Medya Reklamları için bütçe oluşturmak
- 1.4.5 Oda dış cephesine ilan/reklam panosu yaptırmak
- 1.4.6 Whatsapp iletişim hattı kurmak
- 1.4.7 Hizmet binası ve Kültür Merkezimizde kendimizi ve faaliyetlerimizi anlatan pano yada monitörde yayınlanacak video yaptırmak



1.5 PROJE EKİBİ KURMA/KURUMLARLA – ÇEVRE ODALARLA PROJE İŞBİRLİKLERİ YAPMA

1.5.1 Projelerimiz için finans desteği sağlamak

1.5.2 Kardeş Kent/Oda belirlemek

1.6 BÜTÇEYİ GÜÇLENDİRME

1.6.1 Aidat Toplama

1.6.2 Bütçe Disiplini

2. ÜYE HİZMETLERİNİN İYİLEŞTİRİLMESİ

2.1 EĞİTİMLER

2.1.1 Eğitim için yıllık, etkinlik ve fuar ziyaretlerinde etkinlik öncesi talep ölçmek

2.1.2 Mesleki ve kişisel gelişim eğitimlerine eğitim programında yer vermek

2.1.3 Hijyen ve Görgü Kuralları Eğitimi yapmak

2.1.4 Etik ve İş Ahlakı Bilinci Kazandırmak için eğitim ve sosyal sorumluluk çalışması yapmak

2.1.5 Markalaşma Eğitimi yapmak

2.1.6 Teknoloji, Dijital Yönetim, Online Satış Eğitimi yapmak

2.1.7 İnsan Kaynakları Eğitimleri yapmak

2.1.8 İnşaat sektörünün gelişimini sağlamak için eğitim ve etkinlikler yapmak

2.2 İLÇEDEKİ YÜKSEKOKUL VE EĞİTİM KURUMLARI İLE İŞBİRLİĞİ

2.2.1 ADÜ Didim MYO ile eğitim protokolünü sürdürmek

2.2.2 Halk Eğitim, Mesleki Eğitim ve Meslek Liseleri ile eğitim protokolleri yapmak

2.2.3 Eğitim Protokolleri yapılan ve birlikte eğitim gerçekleştiren kurumlara Salon ücretlerinde muafiyet sağlamak

2.2.4 Başta turizm olmak üzere istihdam garantili kurslar düzenlemek

2.3 ÜYE ZİYARETLERİ

2.3.1 Üyeyi işyerinde ziyaret etmek

2.3.2 Üyelerden memnuniyet ve eğitim anket kaydı almak, bilgi güncellemek

2.3.3 Komite ve Kurul Üyelerinin üyeyi ziyaret etmesini sağlamak

2.3.4 Üyelerle ve üyelerin kendi arasında iletişimi güçlendirecek etkinlikler düzenlemek

2.4 SEKTÖR TOPLANTILARI

2.4.1 Oda içi ve Odalar Arası/Bölgesel Sektör Toplantıları yapmak

2.5 ÜYE DESTEKLERİ

2.5.1 “Didim’i tercih et” kampanyası başlatmak

2.5.2 Üyelerin faaliyet alanına göre sektör fuarlarına ulaşım ve katılım sağlamak



2.5.3 Destek bilgilendirme toplantıları yapmak

2.5.4 Başarılı işletmecilerin konuşmacı olacağı girişimci hikayeleri etkinliği yapmak

2.5.5 Üyelere indirim sağlayabilmek için protokoller yapmak

2.5.6 Kayıt dışı esnaf ve 2. konutlar hakkında denetleyici kurumlara yazılı girişimlerde bulunmak

2.5.7 Turizm sezonu öncesinde eleman talebini ölçmek ve ilgili kurumlara bildirmek

2.5.8 Destek toplantıları öncesinde üyelere kadın istihdamını özendirecek görünürlük çalışmaları yapmak

2.5.9 Üyelerin kendi arasında ticaret yapmalarını teşvik etmek

3. BÖLGESİNDE ÖNCÜ KURUM OLMA

3.1 KENTLİLİK BİLİNCİNİ ARTIRMA

3.1.1 Didimlilik bilinci oluşturmak için slogan üretme ve STK'larla kampanya oluşturmak üzere Didim Platformu gündemine almak

3.1.2 Halkta turizm bilinci oluşturmak için “Didim’in Geleceği Turizmde!” adlı kampanya başlatmak

3.1.3 Tarım, turizm ve kentleşme hakkında akademik raporlar hazırlamak

3.1.4 Festivallere destek sağlamak ve festival organizasyonunda bulunmak

3.1.5 Dezavantajlı gruplar, kadınlar ve çocuklar için geliştirilen çalışmalara katkı sağlamak

3.2 ÇEVRE DUYARLILIĞI

3.2.1 Başta Vakıflar arazisi olmak üzere sosyal amaçlı kullanıma ihtiyaç duyulan Kamu arazileri için gerekli girişimlerde bulunmak

3.2.2 Çevre ve deniz suyu temizliği için sosyal sorumluluk çalışmalarına destek sağlamak ve yatırımcıların denetimi için girişimlerde bulunmak

3.2.3 Balıkçılık İhtisas Organize Sanayi Bölgesi ve balık çiftlikleri kapasite artırımını engellemek için girişimlerde bulunmak

3.2.4 Ekosistem ve hava kalitesinin bozulmasını önlemek için sosyal sorumluluk çalışmalarına destek sağlamak

4. MARKALAŞMA

4.1 DESTİNASYON TANITIM ÇALIŞMALARI- TURİZMDE MARKALAŞMA

4.1.1 Kısa vadede kullanılacak turizm ürünlerini bir çalıştay ile ortaya koymak

4.1.2 Yatırım rehberi hazırlayarak potansiyel yatırımcıları ziyaret etmek

4.1.3 Seyahat acentaları ve konaklama tesisleri ile workshoplar yapmak

4.1.4 Yurt içi ve yurtdışı fuarlarına katılmak

4.1.5 Basında yer alma grafiğini arttırmak

4.1.6 Sosyal medyada tanıtım içerikleri oluşturmak ve sosyal medyada ilçe tanıtımı yapmak

4.1.7 Ören yerlerinin iyileştirilmesi ve UNESCO geçici kültür mirası listesine girmesi için girişimlerde bulunmak (Milet ve Apollon)

- 4.1.8 Turizm tahsislerinde yatırımın başlamasını sağlamak için yatırımcılarla görüşmek
- 4.1.9 Yunan Adaları ve diğer ülkelerde Odalar ve İşadamları dernekleri ile iletişimi güçlendirmek
- 4.1.10 Didim'in bir destinasyon olarak kabulünü için girişimlerde bulunmak
- 4.1.11 Yunan Adaları ile karşılıklı feribot seferleri yapmak üzere denizcilik işletmesi kurmak

4.2 TARIM ÜRÜNLERİNDE MARKALAŞMA

- 4.2.1 Kooperatiflerle işbirliklerini arttırmak için bir araya gelmek
- 4.2.2 Tarım ve turizmi entegre etmek için turizmciler ve tarım sektörünü bir araya getirmek
- 4.2.3 Seracılık için yatırım rehberi hazırlamak
- 4.2.4 Aromatik bitki yetiştiriciliği için eğitimler ve destekler hakkında bilgilendirme toplantısı yapmak
- 4.2.5 "Didim Zeytini" markası için tanıtım çalışmaları yapmak

4.3 DİDİM PLATFORMUNU GELİŞTİRME

- 4.3.1 Didim Platformunun resmi bir vakıf/dernek yapısına kavuşmasını sağlamak için girişimlerde bulunmak
- 4.3.2 Liderlik akademisi açarak eğitimler vermek

4.4 LOBİ ÇALIŞMALARI

- 4.4.1 Didim'e yeni bir hastane inşaatının başlaması için girişimlerde bulunmak
- 4.4.2 Üyelerin sektörel sorunlarının çözümü için ilgili kurum ve kuruluşlarla görüşmek
- 4.4.3 Akbük – Kazıklı – Bodrum Havaalanı yolunun turizm yolu ilan edilmesi için girişimlerde bulunmak
- 4.4.4 Denizcilik başta olmak üzere ilçemizde ihtiyaç olan branşlarda eğitim veren meslek lisesi yapımı için girişimlerde bulunmak
- 4.4.5 Mevzuat takibi yapma ve üyeleri bilgilendirme
- 4.4.6 Doğru Kentleşme için girişimlerde bulunmak

"Geçmişten öğren, bugün için yaşa, yarın için umut et." – Albert Einstein

