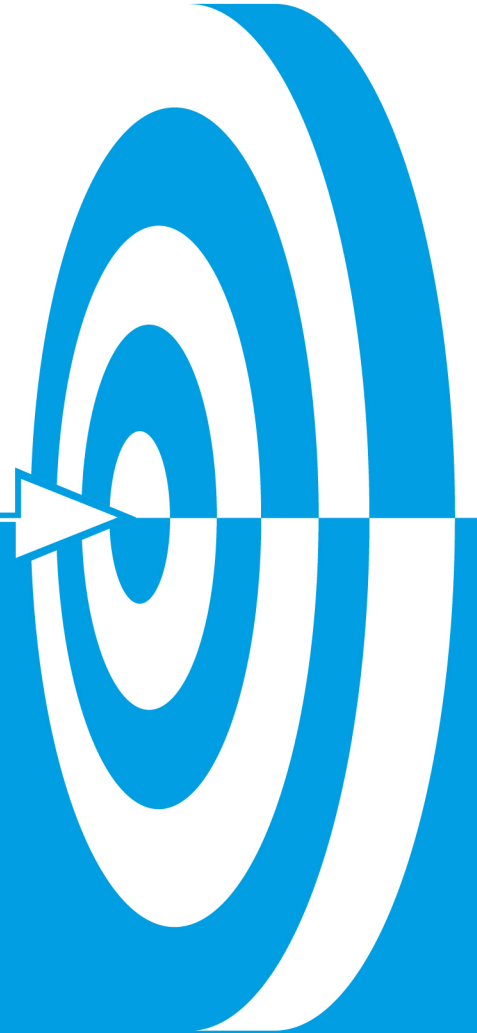




STRATEJİK PLAN

2024 - 2027





Güçlü kurumsal yapısı ile üye hizmetlerini sürekli iyileştiren, yenilikçi yaklaşımlarıyla çağı yakalayan, ticarette iyi hizmet ve doğru rekabeti hakim kılarak sürdürülebilir gelişmeyi sağlayan bir Odayız. Geçmişin bilgeliği ve yeniliğin gücüyle ekonomiyi büyüten ve kente yön veren oda olmak hayalindeyiz.

ÖNSÖZ

Tüm sorunlarını çözmüş, gelecek için ayağı yere basan, iyi hesaplanmış planlar yapmış, kurumları uyum içerisinde çalışan, karar alıcılar karşısında saygınlığı ve ağırlığı hissedilen, herkesin tanıdığı, adı geçince heyecan duyduğu bir kent hayal ediyoruz. Güçlü bir Didim inşa etmenin yolunun kendi kurumumuzu güçlendirmekten geçtiği bilincindeyiz. Güçlü bir Ticaret Odası için üyelerimiz başta olmak üzere Didim ekonomisini ayakta tutan tüm işletmelerin önünü açacak, yön verecek çalışmalar yapmaktayız. Üyelerimizin gelişimini sağlayacak çalışmalar ile beraber, karar alıcılarla görüşerek, ilçenin ekonomik büyümesinin önündeki engelleri kaldıracak, sağlıklı gelişimini sağlayacak adımlar atmaktayız.

2024 – 2027 stratejik planımızda, yenilikçi yaklaşımlarla güçlü bir Oda olmak, üye ilişkilerini daha aktif ve etkili hale getirmek, kent kimliği ve kentlilik bilinci oluşturmak üzere hedefler ve stratejiler belirledik. Verdiğimiz bu taahhütleri yerine getirmek için stratejilerimizle uyumlu faaliyetlerde bulunacak, faaliyet raporları ile üyelerimiz ve kamuoyuyla paylaşacağız.

İbn-i Rüşd'ün dediği gibi “Eğer bir yumurta dışarıdan kırılırsa hayat son bulur. Eğer bir yumurta içeriden kırılırsa hayat bulur”

Eğer Didim'i ve turizmini ileriye taşıyacak, sürdürülebilir bir yaşam, ekosistem, ekonomi inşa edeceksek, kamu kurum ve kuruluşları, kentin bileşenleri, sivil toplumu, işletmeleri ile beraber içeriden bir dinamizm yaratılması gerekmektedir. Eğer içeriden dışarıya doğru bir etki uyandırmak

istiyorsak sorunlarımızı masaya yatırmalı ve kentimizin önüne bir vizyon koymalıyız. Adnan Menderes Üniversitemiz ile yaptığımız sempozyum ve TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitemiz ile yaptığımız Didim Sektörel Gelişim Stratejileri projesi gibi stratejik plan çalışmamız da Didim'in önüne bir vizyon koyabilmenin parçasıdır.

Didim'de ortak aklı ortaya koyma, birlikte projeler geliştirme noktasında kamu kurumlarımız, yerel yönetimlerimiz, odalarımız, sivil toplumumuz, entelektüel insanlarımız ve üniversitemiz ile beraber iş birliği geliştirmeye ihtiyaç var. Son dönemde yaptığımız çalışmaların temel amacı farklı kurumlarla bir araya gelerek önümüzdeki süreç için projeksiyon geliştirmeye katkı sunmaktır. Stratejik planımızı hazırlarken de bu noktayı odak belirledik. Artık Didim elinden geleni yapmak değil, gerekeni yapmanın arifesindedir.

Merkezi ve yerel idare, odalar ve STK'larla tam bir koordinasyonla dört yıllık faaliyetlerimizi geliştirmek istiyoruz. Tüm kurum ve kuruluşlardan, üyelerimizden ve halkımızdan destek talep ediyoruz.

Planlarımızın ortaya konması için paydaş çalışmalarına katılan tüm katılımcılara Oda Meclisimiz ve Meslek Komitemize, planlama çalışmalarını yöneten Yönetim Kurulumuz ve Akreditasyon İzleme Komitemize, Stratejik Plan Danışmanımız Teyfik Bıyıklı ile Oda çalışanlarımıza teşekkür ediyoruz.

Hilmi ERBAŞ
Yönetim Kurulu Başkanı



İçindekiler

Önsöz.....2

Anaksimandros: Sonsuzluğun Peşinde Bir
Filozof.....4

Stratejik Planlama Süreci.....6

Mevcut Durum Analizi.....8

Güçlü Yönler

Zayıf Yönler

Fırsatlar

Tehditler

Misyon, Vizyon, Değerlerimiz, Kalite Politikamız..14

Misyon

Vizyon

Değerlerimiz

Politikalarımız

Amaçlar, Hedefler-Stratejiler ve Faaliyet Eylem
Planları.....16

1. YENİLİKÇİ YAKLAŞIMLARLA GÜÇLÜ ODA

1.1 Faaliyetlerde Teknolojiyi Kullanmak

1.2 Çevre ve İklim Değişikliği Farkındalığı

2) AKTİF VE ETKİLİ ÜYE İLİŞKİLERİ

2.1 Sosyal Medyada Etkinliği Arttırmak

2.2 Lobi Faaliyetlerinin Etkinliğini Arttırmak

2.3 Üye İlişkilerini Güçlendirmek

2.4 Odanın Fiziki Alt Yapısını İyileştirmek

3) BİLİNÇLİ KENTLEŞMEYİ YÖNETMEK

3.1 Farkındalığı Arttıracak Eğitimler ve Akademik
Çalışmalar Yapmak

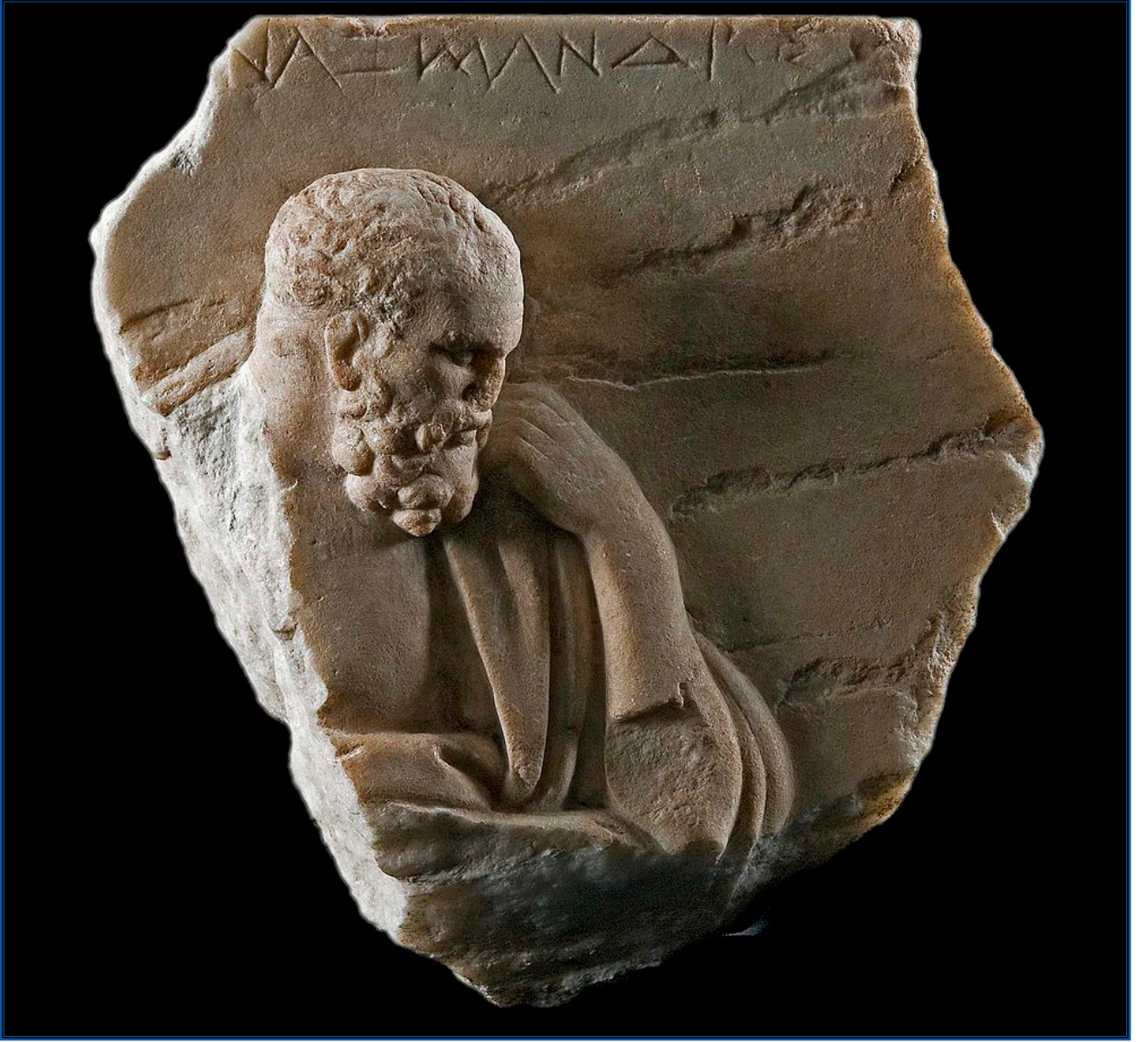
3.2 Paydaşlarla İş Birliği Yapmak

3.3 Deprem ve Doğal Afetlere Dayanıklı Kent

3.4 Kentsel Planlama ve Kentsel Mimari



Anaksimandros: Sonsuzluğun Peşinde Bir Filozof



Anaksimandros, Sokrates öncesi dönemde yaşamış, Miletli filozof Thales'in öğrencisi ve arkadaşı olan, felsefe ve bilimin gelişmesinde önemli rol oynamış bir filozoftur. M.Ö. 610 civarında Milet'te doğduğu ve M.Ö. 546 civarında öldüğü tahmin edilmektedir.

Anaksimandros'un Yaşadığı Dönemde Milet

Anaksimandros'un yaşadığı dönemde Milet, Antik dünyanın en önemli ve gelişmiş şehirlerinden biriydi. İyonya kıyılarında önemli bir liman kenti olan Milet, Akdeniz'de ticaret yollarının kesişme noktasında yer alıyordu. Bu durum zengin ve kozmopolit bir şehir olmasını sağladı.

Milet'in o dönemdeki en önemli özelliklerinden biri de özgürlükçü ve demokratik yönetim

şekliydi. Miletliler, kendi liderlerini seçme ve şehirlerini yönetme hakkına sahiptiler. Bu durum, Milet'te fikirlerin özgürce ifade edilebilmesine ve yeni fikirlerin gelişmesine olanak sağladı. Thales ve Anaksimandros gibi filozofların da dahil olduğu Milet Okulu, felsefe ve bilimin gelişmesinde önemli rol oynamıştır.

Milet Okulunun İkinci Temsilcisi:

Anaksimandros, Milet Okulu'nun ikinci temsilcisidir. Thales Anaksimandros'un hocasıydı. Ondan önemli bilgiler öğrendi. Fakat Thales'in suyun her şeyin temeli olduğunu savunan fikrini reddetmiş ve "apeiron" adını verdiği, sonsuz, sınırsız ve belirsiz bir maddenin her şeyin kaynağı olduğunu savunmuştur. Bu tanım, o zamana

kadar var olan doğa felsefesi anlayışına yeni bir bakış açısı getirmiştir. Thales'in suyun her şeyin temeli olduğunu savunan fikrini reddetmesi, o zamanki hoca – talebe ilişkisinde olağan bir durum değildi. Antik Yunan'da, özellikle Sokrates öncesi dönemde, filozoflar genellikle hocalarının fikirlerini kabul eder ve savunurdu. Anaksimandros'un doğayı gözlemleyerek ve deneyler yaparak kendi fikirlerini oluşturması farklı fikirlerin de kabul görebileceğini göstermiş oldu. Bu olay, öğrencilerin hocalarının fikirlerini sorgulamalarını ve kendi fikirlerini oluşturmalarını teşvik etti.

Gökbilim ve Jeolojiye Katkıları:

Anaksimandros, birçok kişi tarafından astronominin kurucusu sayılır ve ilk kez kozmolojiyi ve sistematik felsefe görüşünü geliştiren filozoftur. Güneş ve ayın büyüklükleri ve uzaklıkları hakkında hesaplamalar yapmış, Güneş ve Ay'ın Dünya'dan çok daha büyük olduğunu savunmuştur. Dünya'nın silindirik bir şekle sahip olduğunu ve gökyüzünün bir kubbe gibi Dünya'yı sardığını savunmuştur. Ayrıca, evrenin kendiliğinden oluştuğunu ve sonsuza kadar var olacağını savunan ilk filozoflardan biridir. Anaksimandros, evrenin sonsuz olduğunu ve yok edilemez olduğunu savunmuştur. Bu fikir, o dönemdeki yaygın inanışa ters düşmekteydi. Anaksimandros, Dünya'nın bir diske benzediğini savunan Thales'in aksine Dünya'nın yuvarlak olduğunu da düşünmüştür. Anaksimandros, Dünya'nın ilk haritasını çizen kişi olarak da bilinmektedir.

Felsefe ve Bilime Katkıları:

Felsefeyi doğa felsefesi ile özdeşleştirmiş, doğanın işleyişini anlamak için rasyonel düşünceyi kullanmanın önemini vurgulamıştır. Bilimin gelişmesine katkıda bulunmak için astronomi ve jeoloji gibi alanlarda gözlemlere ve deneylere dayalı çalışmalar yapmıştır. Felsefeye "arkhe" terimini de ilk o getirmiştir. Anaksimandros, dünyanın herhangi bir şeye bağlı olmadan, "apeiron" adını verdiği sonsuz ve sınırsız bir madde içerisinde asılı olduğunu savunmuştur. Anaksimandros'un fikirleri, batı felsefesi ve biliminin temelini oluşturmuştur. Apeiron, gözlemlenemez ve tanımlanamaz bir ilkedir. apeiron'dan sıcak ve soğuk gibi karşıtların ayrıştığını ve bu karşıtların etkileşimiyle evrenin ve her şeyin oluştuğunu savunmuştur. Anaksimandros, türlerin zamanla değiştiğini ve birbirlerinden türediğini savunmuştur. Bu fikir,

evrim teorisinin ilk örneklerinden biri olarak kabul edilir.

İlk Düzyazı-Nesir Kitap Yazarı ve Öğretilerini İlk Kaleme Alan Filozof

Anaksimandros'un "Peri Physeos" (Doğa Üzerine) adında bir kitap yazdığı bilinmektedir. Bu kitap ilk düzyazı-nesir kitap olarak kabul edilir. Anaksimandros'tan önce filozoflar genellikle şiirsel bir dille yazmaktaydı. Anaksimandros ise, fikirlerini daha açık ve net bir şekilde ifade etmek için düzyazı-nesir formatını kullanmayı tercih etti. Bu, felsefi düşüncenin gelişmesinde önemli bir dönüm noktası oldu.

Ayrıca, Anaksimandros'un öğretilerini kaleme alan ilk filozof olduğu da kabul edilir. Ondan önce, filozoflar genellikle sözlü olarak öğretmekteydi. Anaksimandros ise, fikirlerini daha geniş bir kitleye ulaştırmak için onları yazıya döktü. Kitabın orijinal metni kaybolmuştur ve günümüze sadece birkaç fragman ulaşmıştır. Bu fragmanlar, antik Yunan yazarlarının eserlerinde alıntılar olarak yer almaktadır.

Hakkında yazılan kitaplar

- Miletli Anaksimandros Ya Da Bilimsel Düşüncenin Doğuşu - Carlo Rovelli (2014)
- Anaximander: The First Philosopher of Apeiron - John Burnet (1914)
- Anaximander and the Origins of Greek Cosmology - G.E.R. Lloyd (1966)
- The Presocratics: A Critical History with Selected Texts - G.S. Kirk, J.E. Raven, and M. Schofield (1983)

Anaksimandros hakkında yazılmış kitapların Türkçe çevirileri:

- Miletli Anaksimandros Ya Da Bilimsel Düşüncenin Doğuşu - Carlo Rovelli (2016)

Anaksimandros'un fikirleri ve katkıları hakkında daha fazla bilgi edinmek için:

- Wikipedia - Anaximandros: <https://tr.wikipedia.org/wiki/Anaksimandros>
- Stanford Encyclopedia of Philosophy - Anaximander: [geçersiz URL kaldırıldı]
- Internet Encyclopedia of Philosophy - Anaximander: <https://iep.utm.edu/anaximan/>

Not: Bu makale özgün bir makaledir. Makaleyi kullanırken lütfen kaynak göstermeyi unutmayın.

1. STRATEJİK PLANLAMA SÜRECİ

Odamız, klasik yönetim anlayışından stratejik yönetim anlayışına geçmek ve çağın gerekliliklerini yerine getirmek için çalışmaktadır. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliğinin ortaya koyduğu TOBB akreditasyon sistemi de bunu gerektirmektedir. Bu süreç bize ilerlediğimiz yönü tayin etme, kat ettiğimiz yolu izleyebilme ve verdiğimiz taahhütler konusunda hesap verebilme gücü sağlayacaktır.

Stratejik plan sürecimiz Yönetim Kurulumuzun 17 Ekim 2023 tarih ve 52 nolu toplantısında alınan karar ile başlamıştır. Akreditasyon İzleme Komitemiz tarafından yine Yönetim Kurulumuzun belirlediği Stratejik Plan Danışmanının rehberliğinde hazırlanmıştır. Bu amaçla;

- 21 Kasım 2023 tarihinde Yönetim Kurulumuz ve Oda çalışanlarımızla
- 19 Aralık 2023 tarihinde paydaşımız olan kurumlar, Odalar ve STK'larla,
- 26 Aralık 2023 tarihinde meclis ve meslek komitesi üyelerimiz ile
- 4 Ocak 2024 tarihinde Kadın ve Genç Girişimciler Kurullarımız ile bir araya geldik.
- 2023 yılında 6 Şubat depremleri sonrasında ilçemizdeki mühendis ve mimar odaları temsilcileri ile yaptığımız toplantılar ve 2024 yerel seçim-

leri öncesinde mimar ve mühendislerle yaptığımız eylem planı önerileri toplantılarındaki tespitlerden yararlanılmıştır.

Ne yaparsak yapaalım göründüğümüz ve bilindiğimiz kadar iyi olduğumuz bilinciyle yaptığımız iç ve dış paydaş çalışmalarımızda katılımcılara GZFT (SWOT) analizleri yapılmıştır. Stratejik plan sürecimizde Odamızın en büyük yardımcısı olacak güçlü yanlarımız ve süreç içerisinde güçlendirilmesi gereken zayıf yanlarımızı, dış çevreden kurumumuza etkileyen fırsatlar ve tehditleri belirledik. Bu çalıştaylardan gelen görüş ve öneriler ile stratejik planımıza son halini vererek bu fikirler doğrultusunda hazırlanan amaç ve hedeflerimizi sizinle paylaşıyoruz. Gerçekleştirilen analiz çalışmaları ile yaptıklarımızı daha iyi sunabilme fırsatı yakalayacağız.

Stratejik planımız 2 Nisan 2024 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında onaylanmıştır. Bundan sonraki süreçte stratejik planımızın sahiplenilmesi ve hedef birlikteliği için tüm yönetim birimleri ve çalışanlara eğitimler verilecektir. Her dört yıl için ayrı ayrı belirlenen hedeflerimiz siz değerli paydaşlarımızın izleyebilmesi ve takip edebilmesi için web sayfamızda yayınlanmıştır. Gerçekleşme durumları yıllık faaliyet raporları ile kamuoyuyla paylaşılacaktır.





*“Bir araya gelmek başlangıçtır. Bir arada durabilmek ilerlemedir.
Birlikte çalışmak başarıdır.” Henry Ford*



2. MEVCUT DURUM ANALİZİ

GÜÇLÜ YÖNLER

GÖRÜŞ	KATILIMCI YÜZDESİ	AMAÇ HEDEF İLİŞKİSİ
İşbirliğine, Katılıma Açıklık- Ulaşılabilir Kurum	19,05	1, 2, 3
Çalışanların Yetkinliği	14,3	1, 2, 3
Organizasyon Becerisi / Etkinlikler	12	3.2
Yönetimin Tecrübesi / Gücü	12	1, 2, 3
Kurumsal Yapı / Kurumsal Temsil	12	1, 2, 3
Ofis Ekipmanları / Donanımı	9,5	1
Fiziki İmkanlar	9,5	1.1
Kadın ve Genç Girişimcilerin Aktifliği / Motivasyonu	9,5	3.2.2
Güçlü Bütçe- Diğer Meslek Odalarına Nazaran Bütçenin Büyüklüğü	9,5	3.2
Eğitime Verilen Önem / Eğitim Çalışmaları	7,1	1, 2, 3
Çalışanların Uyum	7,1	1, 2, 3
Yönetimin Duyarlılığı	7,1	1, 2, 3
Yönetimin İleri Görüşlülüğü	7,1	1, 2, 3
Çalışan Maaşlarının Tam ve Zamanında Yatması	4,8	1, 2, 3
Çalışanların İçtenliği	4,8	1, 2, 3
Hizmet Binasının Ulaşılabilirliği	4,8	1, 2, 3
Hizmet Üretme İsteği	4,8	1, 2, 3
Kültür Merkezinin Varlığı/Fonksiyonelliği	4,8	1, 2, 3
Şeffaflık	4,8	1, 2, 3
Yönetim Birimlerinin Dinamikliği	4,8	2.3.3.1
Akredite Oda Olma	2,4	1, 2, 3
Başkanın Temsil Kabiliyeti	2,4	1, 2, 3
Başlanan Lobi Faaliyetlerinin Devam Etmesi	2,4	2.2
Çalışanların Genç ve Aktif Olması	2,4	1, 2, 3
Çalışanların Görüşlerinin Dinlenmesi	2,4	2.3.3.3
Çok Kültürlülüğten Faydalanmak	2,4	3.1.1
Çözüm Odaklılık	2,4	1, 2, 3
Didim Tanıtımına Katkısı	2,4	3.1.1.1/3.1.1.3
Geniş Paydaş Ağı	2,4	1, 2, 3
Hoşgörü	2,4	1, 2, 3
Didim'in Dinamiklerine Dair Verilere Sahip Olmak	2,4	3.1.1.2
Kadın ve Genç Girişimcilere Destek Olunması	2,4	3.2.2
Kamu Kurumları ve STK'lar ile Güçlü İletişim ve Liderlik Rolü Üstlenmesi	2,4	3.2

0 5 10 15 20



GÖRÜŞ	KATILIMCI YÜZDESİ	AMAÇ HEDEF İLİŞKİSİ
Meslek Odaları Arasında Öncü Olması	2,4	3.2
Piyasayı Yakından Takip Etmek	2,4	1, 2, 3
Planlı Yönetim Yapısı Oluşturma İsteği	2,4	2.3.3
Proje Becerisi	2,4	3.2.1
Sosyal Medyanın Etkin Kullanılması	2,4	1.2/
Üye Sayısı	2,4	1, 2, 3
Yasalara Bağlı Olmak	2,4	1, 2, 3
Yönetim ve Personelin İletişimi	2,4	2.3.3.3
Yönetimin İlişkileri	2,4	3.2
Yönetimin Yenilikçi Olması	2,4	1
Genç ve Dinamik	2,4	1, 2, 3
Problem Çözme, Analiz, Organize Etme	2,4	1, 2, 3

0 5 10 15 20

“Başarı hazırlığa bağlıdır ve hazırlık olmadan başarısızlıkların ortaya çıkması kesindir.” Konfüçyüs

ZAYIF YÖNLER

GÖRÜŞ	KATILIMCI YÜZDESİ	AMAÇ HEDEF İLİŞKİSİ
Çalışma Ofisinin, Donanım ve Mobilyalarının, Binaların Yenilenme İhtiyacı	14,3	2.4.1.1
Faaliyetlerin Duyurulamaması	12	2.1
Meclis ve Meslek Komiteleri Üyelerinin Toplantılara İlgisizliği / Aktif Çalışmaması	7,1	2.3.3
Arşiv Alanında Yetersizlik	4,8	2.4.2.1
Diğer STK'lar Ortak Hareket Etmeme- Kurumlar Arası İşbirliğinin Zayıf Olması	4,8	3.2
Faaliyetler- Yeterli Aktiflikte Değil	4,8	2
Üye Ziyaretlerinin Yapılmaması / Az Olması	4,8	2.2.1 / 2.3
Yavaş Olmak / Hantal Yapı	4,8	2.3.3
Sosyal Medyada Aktif Olmaması	4,8	2.1
Açık Ofis Olması- Üyelerle Görüşme Alanının Bulunmaması	2,4	2.4.1.1
ARGE'nin Olmaması	2,4	3.2
Bürokrasi ve Siyasi Baskılar	2,4	2.3.3
Bütçenin Kısıtlılığı	2,4	
Çalışan Maaşlarında Adaletsizlik	2,4	2.3.3
Çalışanların İşbirliğine Direnci	2,4	2.3.3.4
Çalışanların Kendi İşine Odaklanmaması	2,4	2.3.3.4
Çok Yönlü Hizmet Beklentisi	2,4	1, 2, 3
Faaliyetlere Düşük Katılım	2,4	2.1
Farkındalık Çalışmalarına Ağırlık Verilmemesi	2,4	1
Hedefe Ulaşamama- İş Takibinin Olmaması	2,4	2.2
İş Planlaması Sorunları	2,4	1, 2, 3
Kalifiye Personel İstihdam Etme İlgisizliği	2,4	2.3.3
Kurumsal Atalet	2,4	2.3.3.1
Üyelerin Aidiyet Duygusunun İstenilen Düzeyde Olmaması	2,4	2
Odanın Sektörler ve Eğitim Kurumları Arasında Aracılık Yönü	2,4	2.3.3
Profesyonel Ekiplerin Olmaması	2,4	2.3.3
Sektör Temsilcilerinin Eğitim Kurumları ile İletişimsizliği	2,4	3.2.1
Sektörler Arasında Gelişim Farklılıkları	2,4	1, 2, 3
Teknolojik Altyapı	2,4	1.1.2/1.1.3
Üyeye Ticari Olumsuzluklarda Mevzuat kaynaklı Destek Sağlayamama	2,4	2
Üye İlişkileri Yönetimi	2,4	2/1
Üye Profiline Az Çeşitliliği	2,4	2
Üyelere Gelir Getirici Destek Olmaması	2,4	1.1.1
Üyelerin Belediye ile Sorunlarının Çözümü	2,4	2.2.1
Üyelerin İnteraktif Olmaması	2,4	1.1
Yemek Desteği Olmaması	2,4	2
Yetkili Kurulların Üye ile İletişimi	2,4	2
Yöneticilerin Eleştirel Bakış Açısı Olmalı	2,4	2.3.3

0 5 10 15 20



FIRSATLAR

GÖRÜŞ	KATILIMCI YÜZDESİ	AMAÇ HEDEF İLİŞKİSİ
Gelişime ve Büyümeye Açık Kent	16,7	3/
Turizmin Gelişime Açık Olması	12	3.4.1.1/
Tarihi Kimliği / Tarihi Değerler	9,5	3.4.2.4/
Turizm Kenti Oluşu / Turizm Olanakları	9,5	3.4.1.1/
İklim / Coğrafya	7,1	1.2
Tarımın Gelişime Açık Olması / Tarım Alanlarının Genişliği	7,1	1.2.3.3
Yatırım Alanlarının Varlığı	7,1	3.4.1.1/
Farklı Kültürlerin Bir Arada Olması	7,1	3.1.1
Deniz Turizmi	4,8	1.2.3.4/
Proje Destekleri	4,8	3.2.1/
Ticari Faaliyetlerin Çeşitliliği / Yeni Faaliyet Alanlarının Doğması	4,8	1.1.1/
Üye Sayısının ve Bütçenin Büyümesi	4,8	1, 2, 3
Küçük Bir İlçe Olması, Erişilebilirlik	4,8	1, 2, 3
Belediye ve STK'lar İle İletişim	2,4	3.2.1
Didim'in Bakırlığı	2,4	3.4.1
Didim'in Bilinirliği	2,4	3.4.1
Didim'in Güzelliği	2,4	1.2
Doğal Kaynaklar	2,4	1.2
Gayrimenkul Sektöründeki Potansiyel	2,4	3.4.1
Geçim Şartlarının Gerekli Düzeyde Olması	2,4	1, 2, 3
Gelişmiş Turizm ve Ticaret Bölgelerinde Yaşanan Sorunları İnceleyip Önlem Alabilme İmkânı	2,4	3.4.1.1
Genç Nüfus	2,4	3.2.2
Genç ve Girişimci Üyeye Sahip Olması	2,4	3.2.2
Güvenilir, Donanımlı ve Çalışkan Oda Personeli.	2,4	1, 2, 3
İnsan Profilinde Değişim	2,4	3.1
Kendine Ait Bütçesi Olması	2,4	1, 2, 3
Kitle Turizm Hareketlerini Karşılatabilecek Potansiyel	2,4	3.4.1/
Odanın Gücü	2,4	3.2
Özel Eğitim Kurumu İhtiyacı	2,4	3.4.1.1
Planlı ve Sürdürülebilir Ekonomik Büyüme Kapasitesinin Olması	2,4	3.4.1
Tarafsız ve Bağımsız Olmak	2,4	1, 2, 3
Tarım Turizm ve Kentleşmenin Bir Arada Olması	2,4	1.2.3
Ticaretin Gelişiyor Olması	4,8	1.1.1
Turizm Kenti Projesinin Yapılması	2,4	3.4.1
Turizm Yatırımlarının Artması	2,4	3.4.1
Ulaşımı Kolay Olması	2,4	1, 2, 3
Ulaşımın Ekonomik Olması	2,4	1, 2, 3
Yakın Bölgelerin, Destinasyonların Gücü	2,4	3.4.5
Yatırımcı Talebinin Fazlalığı	2,4	3.4
Yatırımları İyi Değerlendirmek	2,4	3.4

0 5 10 15 20



GÖRÜŞ	KATILIMCI YÜZDESİ	AMAÇ HEDEF İLİŞKİSİ
Yenilenebilir Enerji Kaynakları Potansiyeli	2,4	3.4.3.3
Yunan Adaları ile Ulaşım Fırsatları	2,4	3.4.4.3
Birliğin (TOBB) Gücü	2,4	1, 2, 3

0 5 10 15 20

TEHDİTLER

GÖRÜŞ	KATILIMCI YÜZDESİ	AMAÇ HEDEF İLİŞKİSİ
Nüfus Hareketliliği / Nitelsiz Göç	12	3.1/
İş birliği Kültürünün Gelişmeyişi	12	3.2
Altyapı Yetersizliği (Doğalgaz, Su, Kanalizasyon, Enerji, Ulaşım Vb)	9,5	3.4.3/3.4.5
Yapılaşma Baskısı / Ekonominin İnşaat Odaklı Olması	9,5	3.4
Doğal Kaynakların Tüketilmesi	7,1	1.2
Eğitimsiz ve Deneyimsiz İşgücü ve İşletmeler	4,8	3.2.2
Ekonomik Krizler	4,8	2
Enflasyon- Fiyatların Oynaklığı	4,8	2
Markalaşma Eksikliği	4,8	3
Çevre Kirliliği- Çevreye Duyarsızlık	4,8	1.2/
İşletmelerin Kurumsallaşma Seviyelerinin Düşük Olması	4,8	1.1.1/
Rekreasyon Alanlarının- Sosyal Donatıların Yetersizliği	4,8	1.2.3.2/
Birlikte Hareket Edememek	4,8	2.2/ 3.2/
Üye Sayısının Azlığı	4,8	1, 2, 3
Çarpık Yapılaşma	2,4	3/
Kitle Turizmi	2,4	1.2.3.2/
ARGE Kültürünün Düşük Olması	2,4	1.1/
Başka Odalarla Kıyaslanmak	2,4	1.1/
Doğal Afet Riskleri	2,4	3.3/
Döngüsel Ekonomi Gerekliliklerine Uygun Fiziki İmkanların Kısıtlı Olması	2,4	3
Dürüst Ticaret Yapanın Kazanamaması	2,4	3.4.2
Ekonomik Belirsizlikler	2,4	1, 2, 3
Enerji Piyasalarındaki Hareketlilik	2,4	3.4.3.3
Girişimcilik Kültürünün Düşük Olması	2,4	3.2.2
Hâkim Sektörlerdeki Durgunluk	2,4	1, 2, 3
İklim Değişikliğine Adaptasyonda Geride Kalmış Olması	2,4	1.2
İşletmelerde Operasyonların veya Yönetim Anlayışının Kişi-ye (Patrona) Bağlı Kalması	2,4	1.1.1
Kaliteli ve Markalaşmış Turizm Tesislerinin (Otel, Restoran Vb.) Yetersiz Olması	2,4	3.4.2
Kent Kültürü İnşa Edilemeyişi	2,4	3
Kişisel Menfaatlerin Şehre Zarar Vermesi	2,4	3.2.1
Konum Olarak Ulaşımın Zor Olması	2,4	3.4.5
Kozmopolit Yapısı	2,4	3

0 5 10 15 20



“İmkanın sınırını görmek için, imkansızı denemek lazım.”
Fatih Sultan Mehmet

GÖRÜŞ	KATILIMCI YÜZDESİ	AMAÇ HEDEF İLİŞKİSİ
Kurum ve Belediye Sisteminin Oturmaması	2,4	3.2
Kültürel Aktivitelerin Yapılabileceği Mekanların Nitelik ve Nicelik Bakımdan Eksik Kalması.	2,4	3.4.1
Küresel Ekonomilerde Durgunluk	2,4	1, 2, 3
Küresel Gelişmelere Odaklanarak Odanın Asıl Görevlerini ve Yerel Gündemi Kaçırması	2,4	2
Küresel İklim Değişikliğine Dirençli Bir Kent Oluşturulmalı	2,4	1.2
Meslek Komitelerinin Gelişmelere Değişimlere İlgisiz Kalması	2,4	2.3.3
Oda Çalışanlarının Aidiyetinin Sürekli Olmaması Durumunda Personel Azalması Yaşanabilir	2,4	2.3.3
Odadan Görevi Dışında Yüksek Beklentiler	2,4	2.3.3
Pes Etmek- Yılgınlık -Motivasyon Kaybı	2,4	2.3.3
Planlama Olmadan İşyerlerinin Açılması	2,4	3.4.1
Plansız Büyüme	2,4	3
Rant Odaklı Ticaret	2,4	3.4.2
Sağlık Sektörünün Yetersizliği	2,4	3
Salgın Hastalıklar	2,4	1, 2, 3
Sosyal Faaliyetlerin Kısıtlı Olması	2,4	3
Su Kaynaklarını Değerlendirememesi	2,4	1.2.4
Taraf Olarak Görülmek	2,4	2.3.3
Tarımsal Yöntemlerin Kaynakları Kirletmesi	2,4	1.2
Ticari Faaliyetlerin Kısa Sürmesi	2,4	1, 2, 3
Toplu Taşıma ve Motorsuz Ulaşımaya Yeterli Desteğin Verilmemesi,	2,4	3.4.5
Turizm Potansiyelini Yanlış Yönlendirme ve Uygulamalar ile Kaybetme Riski,	2,4	3/1.2.3/
Turizm ve İş Sezonunun Kısıtlılığı	2,4	3.4.1
Turizmin Dış Etmenlerden Etkilenmesi	2,4	1, 2, 3
Ulaşım İmkanlarında Yetersizlik	2,4	3.4.5
Üretim ve Ticaret Şeklinin Değişiyor Olması Dijitalleşme	2,4	1.1.1.3/
Üyelerin Ekonomik Sıkıntısı	2,4	1, 2, 3
Yaşlı Nüfus	2,4	1, 2, 3
Yatırım ve Gayrimenkul Sektöründe Gerileme	2,4	1, 2, 3
Yetişmiş Ara Eleman İhtiyacının Karşılanamaması	2,4	3.2.2
Yönetimin Seçimle Belirlenmesi	2,4	2.3.3.2

0 5 10 15 20



3. MİSYON, VİZYON, DEĞERLERİMİZ, İLKELERİMİZ, KALİTE POLİTİKAMIZ

Odamız stratejik plan çalışmaları kapsamında alınan anketler ile görüş ve öneriler neticesinde Vizyon beyanını yenileme kararı almıştır. Misyon, değerlerimiz ve politikalarımız 2019 – 2023 stratejik planı ile aynıdır.

MİSYON

Güçlü kurumsal yapısı ile üye hizmetlerini sürekli iyileştiren, yenilikçi yaklaşımlarıyla çağı yakalayan, ticarete iyi hizmet ve doğru rekabeti hakim kılarak sürdürülebilir gelişmeyi sağlayan bir Odayız.

VİZYON

Geçmişin bilgeliği ve yeniliğin gücüyle ekonomiyi büyüten ve kente yön veren oda olmak.

DEĞERLERİMİZ

- Ahlaklı,
- Meslek Etiğine sahip,
- Dürüst,
- Güvenilir,
- Yenilikçi,
- Paylaşımçı,
- Çevreye duyarlı,
- Şeffaf ve hesap verebilen,
- Özeleştirici yapan,
- Sürdürülebilir,
- Kalite Bilincine Sahip,
- Kolektif akla değer veren,

- Araştırmacı
- Politikalarımız

KALİTE POLİTİKAMIZ

Didim Ticaret Odası olarak yasal şartlara uyan; katılımcı, yenilikçi, çalışkan, üretken, açık ve etkili yönetim ile objektif hizmet kararlılığımızı tüm birimlerimizde uygulamak, bu niteliklerimizi ve yönetim sistemimizi sürekli geliştirerek üyelerimize ve toplumumuza fayda sağlamak.

- Kurumsal gelişimi sürekli kılmak
- Kurumsal ilişkilerimizi iş birlikleri temelinde geliştirmek
- Tüm hizmet birimlerimizde objektif olmak
- İnsan kaynaklarımızın bilgi ve becerisini sürekli arttırmak

Mali Yönetim Politikası

- Oda bağlı olduğu mevzuat çerçevesinde mali kaynaklarını değerlendirir.
- Mali kaynaklarının yönetimi yıllık yapılan bütçe planlaması ile sağlanmaktadır.
- İhtiyaç duyulan her türlü veri ve bilgi Oda tarafından erişilebilir kılınmıştır.

Sosyal Sorumluluk Politikası

- Oda, bölgesel kalkınmaya katkı sağlamak amacıyla sosyal sorumluluk projelerine önem verir.



- Oda, sosyal sorumluluk projelerinde ilçesinde öncü bir rol üstlenmiştir.
- Bölgemizde topluma karşı sosyal ve çevresel sorumluluklarımızı; üyelerimiz, çalışanlarımız, kamu, sivil toplum kuruluşları ve diğer paydaşlarımız ile uyumlu bir iş birliği içinde yerine getirmeye özen gösteririz.

İnsan Kaynakları Politikası

- Oda kurumsal performansını belirleyen en önemli kaynağın insan kaynağı olduğunun bilincindedir. Bu amaçla doğru kişileri doğru işe yerleştirir.
- Oryantasyon ve rotasyon uygulamasının kurum performansına sağladığı katkının farkındadır.
- Kurmuş olduğu çalışan performans yönetim sistemi ile çalışanlarının performansını izler ve gerekli iyileştirmeleri yapar.
- Çalışanları ile beraberce kariyer planlaması yaparak, ihtiyaç duyulan eğitimlerin alınmasına olanak sağlar.

Haberleşme ve Yayınlar Politikası

- Oda haberleşme aracı olarak basın başta olmak üzere web sayfası, elektronik posta, SMS ve sosyal medya gibi tüm araçları etkin bir şekilde kullanmaktadır.
- Oda hizmetlerini üyelerine ve ilgili tüm taraflara sunmak için iletişim kanallarını en verimli şekilde kullanır.
- Yönetim Kurulunun vereceği karar doğrultusunda basın ile olan ilişkilerini ve basında yer alma şekli (yerel/ulusal basın toplantısı, basın bülteni, röportaj, programlara katılım, vb.) belirlenir.

Bilişim Teknolojileri Politikası

- Oda bilişim teknolojilerini, verimliliğin bir aracı

olarak kabul eder.

- Kişisel Verilerin Korunması Kanununa uygun metotlar belirler.
- Bilişim teknolojileri durum analizi ve bu analiz neticesinde bilişim teknolojileri yol haritasını belirleyecek çalışmaları başlatır.

Üye İlişkileri Politikası

- Oda hizmetlerinin geliştirilmesinde üyenin ihtiyaç ve beklentilerini birinci planda tutar.
- Üye ihtiyaç ve beklentilerini tespit eder, üyenin sesini dinler
- Üye bilgilerinin güncel tutulması amacıyla yöntemler uygular.
- Üye bilgilerinin güvenliğine üst düzeyde önem vermektedir.
- Üyelerinin memnuniyeti önceliğidir.

Risk Politikası

- Faaliyetlerimizi gerçekleştirirken muhtemel risk ve fırsatları ele almak,
- Faaliyetlerimizin sürdürülebilirliğini, bilgi güvenliğini, iş sağlığı ve güvenliğini, üye memnuniyetini, Oda itibarını ve finansal kaynaklarımızı tehdit eden riskleri ele alarak değerlendirmek, yönetmek ve ihtiyaca göre gerekli önlemleri almak Risk Yönetimi Politikamızdır.

Müşteri Memnuniyeti Politikası

Müşteri odaklı hizmet anlayışı ile kanunların vermiş olduğu yasal çerçevede, müşterilerinin öneri, şikayet, bilgi talebi ve memnuniyetlerini kolayca iletebileceği ve bu bildirimlerin hızlı, etkin, ciddiye ve hakkaniyetle ele alınacağı ve değerlendirilip neticelendirileceği, sürekli iyileştirme gayretinde bulunularak geliştirmeye açık bir müşteri memnuniyeti sistemi taahhüt etmektedir.

4. AMAÇLAR, HEDEFLER, STRATEJİLER VE FAALİYET EYLEM PLANLARI

1. YENİLİKÇİ YAKLAŞIMLARLA GÜÇLÜ ODA

1.1 Faaliyetlerde Teknolojiyi Kullanmak

- 1.1.1 Teknoloji eğitimleri Yapmak
- 1.1.2 Elektronik Belge Yönetim Sistemini Süreçlerimize Entegre Etmek
- 1.1.3 Bilgi Güvenliği Altyapısını Güçlendirmek

1.2 Çevre ve İklim Değişikliği Farkındalığı

- 1.2.1 Karbon ve Su Ayak İzi Eğitimleri Yapmak
- 1.2.2 Sıfır Atık Uygulaması ve Bilinçlendirme Faaliyetleri Yapmak
- 1.2.3 Çevrenin Korunması için Faaliyetler Yapmak
- 1.2.4 Su Kaynaklarının Korunması için Girişimlerde Bulunmak

2. AKTİF VE ETKİLİ ÜYE İLİŞKİLERİ

2.1 Sosyal Medyada Etkinliği Arttırmak

- 2.1.1 Sosyal Medya Reklam Bütçesi Oluşturmak
- 2.1.2 Sosyal Medya Etkinliğini Raporlamak

2.2 Lobi Faaliyetlerinin Etkinliğini Arttırmak

- 2.2.1 Genişletilmiş Komite Toplantıları Yapmak

2.3 Üye İlişkilerini Güçlendirmek

- 2.3.1 Sektör Buluşma Toplantıları Yapmak



2.3.2 Üye Bilgi Ağı Oluşturmak

2.3.3 Meclis, Komite Üyeleri ve Personele Eğitim ve Etkinlik Düzenlemek

2.4 Odanın Fiziki Altyapısını İyileştirmek

2.4.1 Çalışma Ortamında İş ve Hizmeti Kolaylaştırıcı İyileştirmeler Yapmak

2.4.1 Arşivin Genişletilmesi

3. BİLİNÇLİ KENTLEŞMEYİ YÖNETMEK

3.1 Farkındalığı Arttıracak Eğitimler ve Akademik Çalışmalar Yapmak

3.1.1 Kentlilik Bilinci Oluşturmak

3.2 Paydaşlarla İş Birliği Yapmak

3.2.1 STK, Kurum ve Kuruluşlarla Proje ve Etkinlik Bazlı İş Birliği Yapmak

3.2.2 Kadın Girişimciler Kurulu ve Genç Girişimciler Kurulu ile Proje ve Etkinlik Bazlı İş Birliği Yapmak

3.3 Deprem ve Doğal Afetlere Dayanıklı Kent

3.3.1 Afet Öncesi Tedbirler

3.4 Kentsel Planlama ve Kentsel Mimari

3.4.1 Planlama

3.4.2 Doğru Olanı Tespit Etme Doğru Yapanı Ödüllendirme

3.4.3 Enerji Altyapısı

3.4.4 Ulaşım Altyapısı

*“Geçmişten öğren, bugün için yaşa, yarın için umut et.”
Albert Einstein*



