



KAMUDA SOSYAL MEDYA KULLANIMI

DİDİM TİCARET ODASI

2018

SOSYAL MEDYANIN GÜCÜ

GİRİŞ

Sosyal medya araçları, kurumların gerek idari, gerekse iletişim boyutuna ciddi katkılar yapabilecek kapasitededir. Sosyal medya araçlarından idarede özellikle:

- Kurumların şeffaflık ve hesap verebilirliğini artırması
- Yeni katılım kanalları açması
- Üyeleri karar verme süreçlerine daha çok dâhil etmesi
- Mevcut devlet-vatandaş etkileşimini çoğaltması
- Gerçekleri kolaylıkla öğrenebilme imkânı sağlaması beklenmektedir.

Günümüzde Kurumlar, vatandaşlarca yoğun şekilde kullanılan ve önemli birer sosyalleşme aracı olarak görülen sosyal medyada yerlerini her geçen gün sağlamlaştırmakta ve sosyal medyadaki varlıklarını, icraatlarını destekleyecek ve güçlendirecek önemli bir unsur olarak görmektedir. Bazı Kurumlar sınırlı sayıda ileti yayınlasalar bile kullanıcılar tarafından yakından takip edilmekte ve seslerini duyurabilmektedir.

Kurumlar, Sosyal Medyanın sunduğu gelişmiş teknolojik araçlar vasıtasıyla resmi bilgileri takipçilerine daha derli toplu şekilde sunmakta, ilgili belgelere ve web sayfalarına atıfta bulunabilmekte ve böylece kullanıcıların mesajların içeriğini daha rahat anlamalarına ve mesajlara daha sağlıklı şekilde yanıt vermelerine imkân tanımaktadır. Hükümetler bu sayede rutin olarak yürüttükleri basın ve halkla ilişkiler çalışmalarını çevrim içi ortamda desteklemiş olmaktadır.

Geleneksel Medya-Sosyal Medya Farkı

- Geleneksel medya: tüketicilerle tek taraflı bir bilgi alışverişi yürütür. Geleneksel medyada kullanıcılar sadece dinleyici, izleyici veya okuyucu konumundadır.
- Sosyal medyada: proaktif bir iletişim söz konusudur. Kullanıcılar sosyal medyada yayınlanan bilgileri takip etmekle kalmayıp aynı zamanda kendileri de yayıncı konumuna geçebilirler.
- Sosyal Medya ile hiçbir maliyet olmaksızın küçük veya geniş kitlelere ulaşılabilirken geleneksel medya ile küçük de olsa büyük de olsa kitlelere ulaşmak oldukça maliyetlidir.

Sosyal Medyanın Avantajları

Sosyal Medya Hızlı Ve Günceldir

Resmi bir duyurunun çevrimiçi yayımlanması veya firmanın yapılan bir şikayete tepki vermesi haftalarca sürebilmektedir. Twitter, facebook gibi sosyal medya kanalları ise dakikalar içerisinde tepki verebilmektedir. Tüm dünyayı bir olay veya durumdan haberdar etmek, sosyal medya için mesaj kutusunu doldurmak ve gönder tuşuna basmak kadar kolay olabilmektedir. Geleneksel medyanın içerik yayıncıları belirli kurum ve kişilerden oluşmaktadır. Sosyal medyada ise her kullanıcı aynı zamanda içerik yayıncısı yani

paylaşımıcısıdır. Kullanıcılar kendilerine ait içerikleri anında yayınlatabilmekte, tüm dünya ile aynı anda paylaşabilmektedir.

Sosyal Medya Ucuzdur

Geleneksel medyada milyon dolarları bulan yatırım bedelleri sosyal medyada yerini küçük rakamlara bırakabilmektedir. Facebook, Twitter ve benzeri ağlarda hesap oluşturmanın hiçbir maliyeti yoktur. Bir sosyal medya stratejisine sahip olan ve çalışanlarını bununla güdeleyen bir firmanın maliyeti sadece zaman olacaktır.

Sosyal Medya Güvenilirdir

Ünlü bir Alman firma yöneticisinin dediği gibi: "Bir insana, bir firmadan daha fazla güvenirim." işte sosyal medya da bu cümlede anlatılmak istenenle paralel bir yapıya sahiptir. Zira sosyal medya alanında halkla ilişkiler bölümü web günlüğü yazmaz, anlaşılması ve okunması bir o kadar uzun süren basın açıklamaları yayımlanmaz; burada insanlar konuşmaktadır. CEO veya stajyer olsun, burada herkes kendini ve dolayısıyla firmayı da sempatik hale getiren kişisel bakış açısını dile getirmektedir. Böylece tüketici ile güvenilirliği baz alan yakın ve uzun vadeli bir bağ oluşturulmuş olmaktadır.

Sosyal Medya İletişimi Kolaylaştırır

Kullanım alanları çeşitlidir: Sosyal medyayı müşterilerle iletişime geçmek için kullanabilmektedir. Böylece müşterilerin uyarıları ve eleştirileri direkt işleme konulabilmekte ve bu sayede iyileştirilmiş bir ürün veya hizmet ortaya çıkarılabilmektedir. Sosyal medyayı elbette firma içi iletişim için de kullanılabilmektedir. Kapalı bir Twitter veya Facebook grubu tüm çalışanların direkt şef tarafından bilgilendirileceği biçimde yapılandırılabilir. Bu tarz bir yapılandırmada dışarıdan kimse yazılanları okuyamamaktadır.

Siyasilerin Ve Kurumların Sosyal Medyadaki Takipçileri (twitter)

Recep Tayyip Erdoğan	13,1 Milyon
Kemal Kılıçdaroğlu	6,19 Milyon
Muharrem İnce	4,77 Milyon
T,C. Cumhurbaşkanlığı	6,33 Milyon
Meclis Başkanlığı	563 Bin
Ak Parti	1,59 Milyon
CHP	796 Bin
Kültür ve Turizm Bakanlığı	82,6 Bin
İstanbul Ticaret Odası	11,7 Bin
Ankara Ticaret Odası	7143
TÜSİAD	74,5 Bin
TOBB	47,2 Bin

İZTO örneđi

Twitter	2090
Facebook	6202
İnstagram	1866
Youtube	10

İTO Örneđi

Twitter	11700
Facebook	6932
İnstagram	3405
Youtube	--

ATSO Örneđi

Twitter	15900
Facebook	9120
İnstagram	3405
Youtube	2150

KUTO Örneđi

Twitter	---
Facebook	2176
İnstagram	3405
Youtube	--
Facebook/Kuşadası güvercin	959.880

Kültür ve Turizm Bakanlığı

Facebook/kültür turizm	116.483
Facebook/turkey.home	5.124.255
İnstagram/tckulturturizm	16500
İnstagram/turkey_home	417000

OECD Raporlarına göre

OECD ülkeleri arasında Twitter kullanımı günden güne yaygınlaşmaktadır. 34 OECD ülkesinden 22'sinin hükümetlerini temsil eden (Başkanlık / Başbakanlık makamlarını) Twitter hesapları bulunmakta ve bu hesaplar aktif olarak kullanılmaktadır. Bazı hükümetler Twitter'da haftada en az 70 ileti yayınlamaktadır.

Hükümetlerin Twitter'daki popülariteleri de gittikçe artmaktadır. Örneğin, "Whitehouse" adlı Twitter hesabı aracılığıyla ABD Hükümeti'nin 17 milyondan fazla takipçisi bulunmaktadır.

- Birleşik Krallık Hükümeti'nin takipçilerinin sayısı (3 milyondan fazla) toplam nüfusunun %3,5'ine ulaşmış durumdadır.
- Meksika Hükümeti de haftalık 67 ile 77 arasında ileti yayınlarken Twitter'daki en aktif kullanıcılardan biri haline gelmiştir
- Hükümetlerin Twitter'daki popülaritelerinin değerlendirilmesinde takipçi sayılarının ülke nüfuslarına oranı da göz önünde bulundurulmaktadır. %3,5'lik oranla üst sırada yer alan Birleşik Krallık Hükümetini, %2'lik oranla Şili Hükümeti izlemektedir. Bu iki ülkeyi sırasıyla Norveç, ABD, Hollanda, İsrail, Meksika, İspanya, Rusya, Yunanistan ve Japonya'nın merkezi yönetim idareleri takip etmektedir.
- Raporda Türkiye hesabının Hindistan, İspanya, Fransa, Hollanda ve Brezilya ile benzer şekilde 100.000'den fazla takipçiye sahip olduğu belirtilmektedir
- Sosyal medya bireye sunduğu bazı avantajlar var. Bunlar; ifade özgürlüğü ve bireyi toplumun merkezinde gibi hissettirmesidir.

Cihan Çıldan, Mustafa Ertemiz, H. Kaan Tumuçin, Evren Küçük, Duygu Albayrak

1 Bilkent Üniversitesi, Bilgisayar Teknolojisi ve Bilişim Sistemleri Bölümü, Ankara

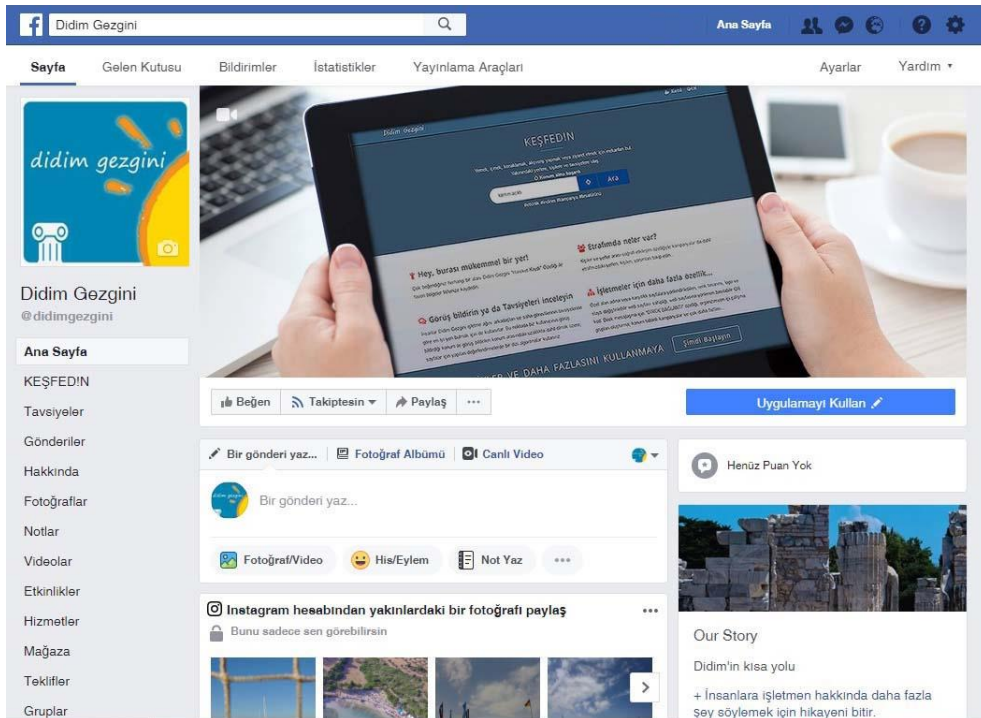
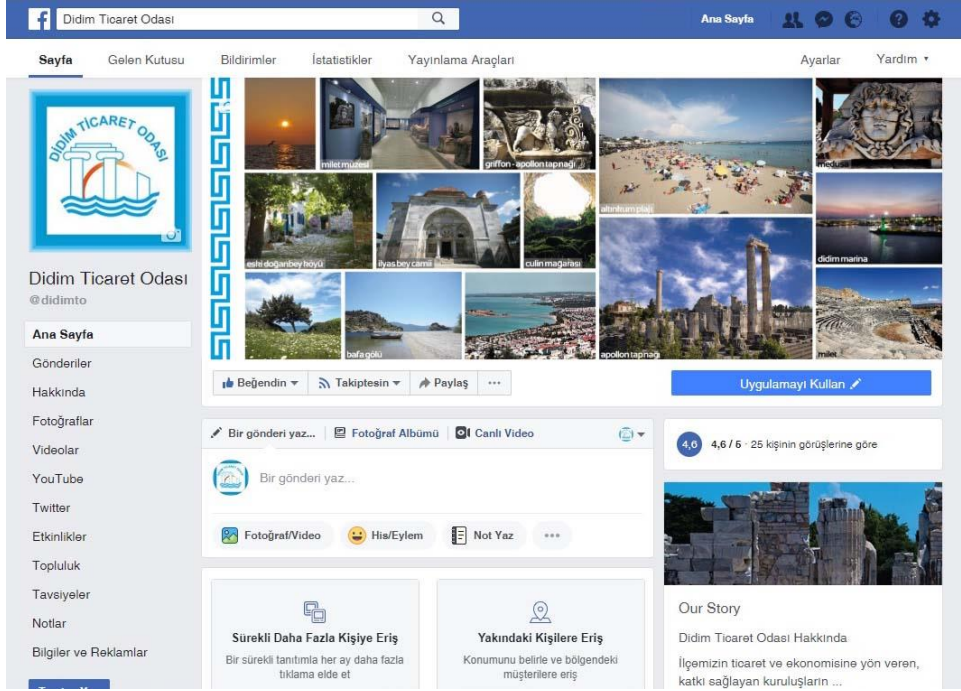
Bilgisayar ve İnternet kullanımı (TÜİK)

- Türkiye genelinde hanelerin %49,1'i evden İnternete erişim imkânına sahiptir. Bu oran 2012 yılının aynı ayında %47,2 idi.
- 2013 yılı ilk üç ayında (Ocak-Mart 2013) 16-74 yaş grubundaki tüm bireylerin %39,5'i İnterneti düzenli olarak (hemen her gün veya haftada en az bir defa) kullanmıştır. Aynı dönem ve yaş grubunda İnternet kullanan bireylerin arasında düzenli İnternet kullanım oranı ise %91,6 olup, bu oran kentsel yerlerde %92,6 kırsal yerlerde %86,7 ve İBBS Düzey-1'e göre TR1-İstanbul bölgesinde %96,1'dir.
- 16-74 yaş grubundaki bireylerde bilgisayar kullanım oranı %49,9 (2012: 48,7) İnternet kullanım oranları %48,9 (2012 47,4).
- Bilgisayar ve İnternet kullanım oranları 16-74 yaş grubundaki erkeklerde %60,2 ve %59,3 iken, kadınlarda %39,8 ve %38,7'dir.
- Bilgisayar ve İnternet kullanımı kentsel yerlerde %59 ve %58, kırsal yerlerde ise %29,5 ve %28,6'dır. İstatistiki Bölge Birimleri Sınıflaması (İBBS) Düzey-1'e göre bilgisayar ve İnternet kullanımının en yüksek olduğu bölge %62,1 ve %61,4 ile TR1-İstanbul bölgesidir. Bunu %59,8 bilgisayar ve %58,5 İnternet kullanım oranı ile TR5-Batı Anadolu bölgesi takip etmektedir.

İnternet kullanan bireylerin %41,3'ü kamu kurum/kuruluşları ile iletişimde İnternet kullandı

- 2012 yılı Nisan ile 2013 yılı Mart aylarını kapsayan on iki aylık dönemde İnternet kullanan bireylerin kişisel amaçla kamu kurum/kuruluşları ile iletişimde İnternet kullanma oranı %41,3'tür. Bu oran önceki yılın aynı döneminde (2011 Nisan-2012 Mart) %45,1 idi. Kullanım amaçları arasında kamu kuruluşlarına ait web sitelerinden bilgi edinme %37,5 ile ilk sırayı almaktadır.

Ekler: sosyal medya hesaplarımızın ekran görüntüleri



Anasayfa Hakkımızda Twitter'da Ara Hesabın var mı? Giriş yap



Tweetler 477 Takip Edilen 177 Takipçiler 1.266 Beğeni 8 Takip et

Didim Ticaret Odası
@didimto
Didim Ticaret Odası 1995 yılında kurulmuş ve 1996 yılı Nisan ayında faaliyete geçmiştir.
Didim - AYDIN - TURKEY
didimto.org.tr
Mart 2011 tarihinde katıldı
33 Fotoğraf ve video

Tweetler Tweetler ve yanıtlar Medya

Didim Ticaret Odası @didimto - 2 Ağu
Dokuz Oda Borsa Tek Yumruk Yekvücut
Misafirlerine hoş geldin diyen Didim Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Hilmi Erbaş oda ve borsa seçmelerinin her iki kuruma hayırlı olmasını diledi
didimto.org.tr

Didim Ticaret Odası @didimto - 25 Tem
Her şey Dahil Konaklama Hizmeti Sunan Otellerle İstişare Toplantısı Yapıldı

Her şey Dahil Konaklama Hizmeti Sunan Otellerle İle...
Otelde konaklama hizmetleri Didim'in tarihi ve doğal

Twitter'da yeni misin?
Kendine ait kişiselleştirilmiş bir zaman akışına sahip olmak için hemen kaydol!
Kaydol

Şunları da beğenebilirsiniz - Yenile

- Bnd. Ticaret Odası** @TicaretOdasiBnd
- Selçuk Ticaret Odası** @Selcuk_TO
- Aydın Ticaret Odası** @ticaretodasi09


Instagram Ara

didim_gezgini Profili Düzenle

187 gönderi 1.033 takipçi 316 takip

Didim Ticaret Odası
Biz her gün, her mevsim bambaşka güzellikler sunan bir coğrafyanın parçasıyız. Her tatilde başka sürprizlerle karşılız sizi...
www.didimgezgini.com

GÖNDERİLER IGTV KAYDEDİLENLER ETİKETLENENLER



Anasayfa Hakkımızda Twitter'da Ara Hesabın var mı? Giriş yap



Tweetler 477 Takip Edilen 177 Takipçiler 1.266 Beğeni 8 Takip et

Didim Ticaret Odası
@didimto
Didim Ticaret Odası 1995 yılında kurulmuş ve 1996 yılı Nisan ayında faaliyete geçmiştir.
Didim - AYDIN - TURKEY
didimto.org.tr
Mart 2011 tarihinde katıldı
33 Fotoğraf ve video

Tweetler Tweetler ve yanıtlar Medya

Didim Ticaret Odası @didimto - 2 Ağu
Dokuz Oda Borsa Tek Yumruk Yekvücut
Misafirlerine hoş geldin diyen Didim Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Hilmi Erbaş oda ve borsa seçmelerinin her iki kuruma hayırlı olmasını diledi
didimto.org.tr

Didim Ticaret Odası @didimto - 25 Tem
Her şey Dahil Konaklama Hizmeti Sunan Otellerle İstişare Toplantısı Yapıldı

Her şey Dahil Konaklama Hizmeti Sunan Otellerle İle...
Otelde konaklama hizmetleri Didim'in tarihi ve doğal

Twitter'da yeni misin?
Kendine ait kişiselleştirilmiş bir zaman akışına sahip olmak için hemen kaydol!
Kaydol

Şunları da beğenebilirsiniz - Yenile

- Bnd. Ticaret Odası** @TicaretOdasiBnd
- Selçuk Ticaret Odası** @Selcuk_TO
- Aydın Ticaret Odası** @ticaretodasi09